



INSUMOS BOLIVIA ***2008 - 2015***

7 años sirviendo al país



TRABAJANDO EN LA CONSOLIDACIÓN DE UNA BOLIVIA SOBERANA, PRODUCTIVA, CON
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EXPORTADORA



INSUMOS BOLIVIA

2008 - 2015

7 años sirviendo al país

Trabajando en la consolidación de una Bolivia soberana, productiva,
con seguridad alimentaria y exportadora.

Contenido

Presentación

Capítulo I Nuestros Resultados

1. Insumos Bolivia abre nuevos mercados para productos manufacturados por empresarios	12
1.1. 1) Programa de Apoyo a las Exportaciones a Venezuela	14
1.2. 2) Programa de apoyo a la industria nacional para la compra y exportación de sus excedentes	16
1.3. Fideicomiso Exportaciones	16
1.4. Apertura de nuevos mercados.....	17
2. Plantas Procesadoras de Palmito administradas por Insumos Bolivia contribuyen a mejorar la vida de pequeños productores al incrementar sus ingresos.....	22
3. Planta de confección Textil Riberalta: Mujeres jóvenes capacitadas para elaborar prendas con calidad de exportación	32
3.1. Calidad.....	34
3.2. Producción	34
3.3. Autogestión	34
4. Pequeños agricultores reciben fertilizantes a Precio Justo para que contribuyan a la seguridad alimentaria con la producción de alimentos de calidad.....	36
5. Aprovisionamiento de Cemento para apoyar al sector de la construcción, dinamizador de la economía del país y generador de empleo.....	40
6. Alimentos a Precio y Peso Justo para garantizar la seguridad alimentaria de la familia boliviana.....	44
7. Provisión de alimentos para las familias alteñas que trabajan por mejorar sus barrios a través un convenio firmado con el FPS48	
8. Mototaxistas se fortalecen con herramientas de trabajo de calidad para mejorar sus condiciones de vida.....	52
9. Dos plantas beneficiadoras de arroz mejorarán las condiciones de producción de pequeños agricultores del norte de La Paz ..	56
10. Maquinaria para alcaldías, gobernaciones y empresas para fortalecer sus capacidades	60
11. Manejo eficiente de los recursos para generar ingresos para el país.....	62

Capítulo II Nuestra Satisfacción al Cliente

12. Satisfacción al cliente: Insumos Bolivia fortalece su política de calidad.....	68
12.1. Elaboración de la Encuesta.....	69

13. 99% de los productores está satisfecho con el servicio de distribución de fertilizantes que realiza Insumos Bolivia.....	70
13.1. Información.-.....	71
13.2. Trámite.-	71
13.3. Personal	72
13.4. El Servicio.....	72
13.5. Producto.....	73
13.6. Conclusiones:.....	74
14. Empresarios contentos con el apoyo que brinda Insumos Bolivia para concretar sus exportaciones	76
14.1. Información.....	77
14.2. Trámite	78
14.3. Servicio.....	78
14.4. Personal	79
14.5. Las observaciones al servicio	79
14.6. Verificación y su contribución.....	80
14.7. Conclusiones:.....	80
15. Constructores afirman que cemento importado por Insumos Bolivia contribuyó a mejorar su actividad	82
15.1. Información.....	83
15.2. Servicio.....	83
15.3. Personal	84
15.4. Producto.....	84
15.5. Resultados.....	84
15.6. Conclusiones	85
16. Entidad Estatal destacan el trabajo que Insumos Bolivia realiza de apoyo a la gestión gubernamental.....	86
16.1. Información.....	87
16.2. Atención	87
16.3. Personal	87
16.4. Servicio.....	88
16.5. Resultados.....	88
16.6. Conclusiones	89
16.7. Servicio	90
16.8. Las observaciones del servicio	90
16.9. Flujo de información.....	90
17. Entidad venezolana satisfecha con el trabajo de coordinación con Insumos Bolivia para la importación de productos	90
17.1. Trámite.....	91
17.2. Cumplimiento	91
17.3. Conclusiones.....	91



JUAN EVO MORALES AYMA
Presidente Constitucional del Estado Plurinacional

Presentación

Desde 2006, el pueblo se gobierna y el Gobierno obedece al pueblo. Bajo esta orientación se construye un nuevo Estado, para lo cual, entre otras acciones, se han creado nuevas entidades estatales bajo una lógica distinta: una de ellas es Insumos Bolivia.

Por varias décadas, la sociedad boliviana sopesó los efectos perversos de la economía de libre mercado, especialmente en la provisión de algunos productos de la canasta familiar, de esta manera se puso en riesgo la seguridad alimentaria; en 2008, 2010 y 2011 se vivieron varias crisis de alimentos con varios detonantes, por ello el Estado, a través de Insumos Bolivia, intervino en mercados sensibles a la inflación, agio y/o especulación, producto de ello no solo contribuimos a garantizar la disponibilidad de productos, también provocamos la estabilidad del precio de alimentos de primera necesidad, como es el pan, y desestructuramos grupos que coludían con el hambre del pueblo.

Cumplimos promoviendo el desarrollo entregando fertilizantes a los pequeños productores agrícolas, industrializamos palmito en el Trópico de Cochabamba, exportamos mercancías con alto valor agregado y coadyuvamos con el sector agro-industrial. Todas estas actividades con un sello de calidad certificado.

Desmitificamos el precepto que el Estado es un mal administrador, respondimos y enfrentamos los desafíos y encargos de nuestro pueblo a la cabeza del Presidente Evo Morales Ayma. Continuaremos con esta labor y reiteramos nuestro compromiso con el Sumaj Q'amaña para que nunca más retornemos al pasado.

Oscar Sandy Rojas
Director General Ejecutivo





VISIÓN

Somos una institución pública descentralizada, consolidada, posicionada y reconocida a nivel nacional e internacional en la provisión de insumos y comercialización de productos con valor agregado, que contribuye al desarrollo económico del Estado Plurinacional de Bolivia.



MISIÓN

Proveer insumos estratégicos y lograr exportaciones de productos con valor agregado que apoyen al desarrollo productivo mediante la administración transparente y eficiente de los recursos públicos o de los provenientes de la cooperación internacional.





POLÍTICA DE CALIDAD

Garantizar a nuestros clientes Servicios de excelencia y transparentes en: la importación de equipos, maquinarias, materiales o insumos y exportación de productos con valor agregado, a partir de: Un Sistema de Gestión de Calidad efectivo; El cumplimiento de los requisitos del cliente y la normativa vigente; La mejora continua de sus procesos; Y personal idóneo y comprometido.



OBJETIVOS DE CALIDAD

- Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad bajo Norma ISO 9001:2008.
- Controlar que el tiempo de la importación de productos se encuentre dentro del plazo establecido.
- Lograr que las exportaciones arriben en el plazo previsto y sin complicaciones relacionadas a la documentación.
- Lograr la satisfacción del cliente para el servicio de exportaciones.
- Fortalecer el desarrollo de competencias del personal de la institución.





NUESTROS RESULTADOS





Insumos Bolivia abre nuevos mercados para productos manufacturados por empresarios



De los 32 años de democracia que vive el país, 26 de ellos vivimos sojuzgados a los dictámenes de políticas económicas neoliberales establecidas por el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional

(FMI), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de Estados Unidos, el cual se convirtió en uno de los mercados más representativos para las exportaciones bolivianas, pero cuyo sostenimiento estaba condi-

cionado a un sometimiento de la estructura gubernamental y política del país.

Por ello, uno de los pilares sobre el cual se desarrolló el Plan Nacional de Desarrollo es la

construcción de una Bolivia soberana, digna, libre de sometimientos y de intromisiones. Esta decisión tomada por el Gobierno del Presidente Evo Morales en 2006 de no subyugar al condicionamiento ex-

terno el desarrollo comercial de los productos bolivianos –asumida con mayor determinación luego de confirmarse la injerencia norteamericana en los procesos separatistas (superados con éxito por el pueblo boliviano)-, conllevó el cierre del mercado norteamericano que fue considerado una especie de “precio por la soberanía”, con la descalificación de la lucha antidrogas y consiguiente pérdida de los beneficios del ATPDEA.

Ante este panorama, el Gobierno Nacional asume como prioridad abrir nuevos mercados para los productos bolivianos manufacturados, pero con la visión de que el intercambio comercial debe ser justo y basado en la complementariedad entre naciones libres y soberanas.

Por iniciativa del entonces presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez, nace la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), bajo cuyo amparo se firma el Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), que suscribe el Presidente Evo Morales.

Uno de los brazos operativos de este acuerdo es Insumos Bolivia, toda vez que entre las funciones asignadas desde su creación está la de apoyar la exportación de productos con valor agregado, articular la oferta exportadora y la apertura de nuevos mercados. En este marco, la entidad desarrolló dos formas de trabajo:



Entre las funciones conferidas a Insumos Bolivia, en el Decreto Supremo 29727, están:

Comprar en el mercado interno productos con valor agregado destinados a la exportación, a fin de articular la oferta de productos de las Unidades Productivas del país con mercados externos.

Realizar la exportación de productos con valor agregado

Estas funciones están en concordancia con lo que manda la Constitución Política del Estado, que ordena en el artículo 318, inciso V), “El Estado promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado y los servicios”.

Asimismo, en el Plan Nacional de Desarrollo, en la directriz Patria Libre, símbolo mundial, se plantea la promoción de las exportaciones.





1) Programa de Apoyo a las Exportaciones a Venezuela

El objetivo principal de este programa es brindar apoyo a las empresas, sean pequeñas, medianas o grandes, para exportar sus manufacturas a Venezuela.

Este programa se efectiviza a través de la firma de un acuerdo entre Insumos Bolivia y su similar de Venezuela, Suministros Venezolanos Industriales C.A.-SUVINCA, para lo cual la entidad estatal nacional desarrolló las aptitudes necesarias para apoyar a los empresarios nacionales, así este sector se beneficiaría con la exportación de sus manufacturas y la apertura de un mercado de alta demanda como el de Venezuela. Este destino se convertirá entonces en el primer mercado abierto por el Gobierno para apoyar a empresarios grandes, pequeños y medianos.

Bajo este programa, el apoyo que brinda Insumos Bolivia es:

- ▮ Verificación general de los productos (detección de fallas).
- ▮ Verificación de la cantidad declarada versus la cantidad observada en la inspección
- ▮ Verificación de etiquetado y empaquetado.
- ▮ Verificación del carguío y cierre (precintado) del contenedor.
- ▮ Toma de fotografías de todo el proceso de inspección.



**EMPRESAS BENEFICIADAS**

Nº	EMPRESA	Nº	EMPRESA	Nº	EMPRESA
1	AMAZONE CONFECCIONES	14	ENATEX	27	MODASTEX 21 LTDA.
2	AMÉRICA TEXTIL S.A.	15	EXPORTACIONES LAS MAÑANERAS	28	NOVARA SRL
3	BOLAM LTDA.	16	HAUSE HANDCRAFTS IMPORT EXPORT	29	TEXTILES NOVOTEL LTDA.
4	BOLHISPANIA S.A.	17	HAMMER JEANS	30	POLAR TEXTIL S.A.
5	BOSHAMI SRL	18	INDUSTRIA MANUFACTURERA TEXTIL SRL	31	POLYCAM LTDA.
6	BOSQUE SUR SRL	19	INBOLSA LTDA.	32	POLYTEX S.A.
7	CREACIONES MÓNICA	20	INSUMOS BOLIVIA	33	SMIRAN JEANS
8	COBAR IND SRL	21	INTER-ALBA SRL	34	SIKLLA
9	CONFECCIONES FORMAS SRL	22	LEATHER LAND	35	TALLER THE MUSTANS
10	CONOTEX	23	MAQUISER SRL	36	UK' HAMAU SRL
11	CONTAGIO JEANS	24	MAKAN CONFECCIONES	37	WINWINTEX LTDA.
12	CREACIONES PAOLA	25	MAKITESA SRL	38	WIÑAY WARMIS
13	DINATEX LTDA.	26	MAXEBOL	39	W.S.CH.TEX.
Elaborado por Insumos Bolivia					

PROGRAMA DE APOYO A LAS EXPORTACIONES A VENEZUELA

GES- CIÓN	VENEZUELA		SUBTOTALES \$us	SUBTOTALES Bs
	A SUVINCA	A OTROS IMPORTADO- RESCON INTERMEDIA- CIÓN DE SUVINCA		
2009	7.093.833,88	64.530,00	7.158.363,88	49.822.212,60
2010	3.887.673,55	20.266.028,20	24.153.701,75	168.109.764,18
2011	50.000,00	1.803.405,87	1.853.405,87	12.899.704,86
2012		6.545.566,64	6.545.566,64	45.557.143,81
2013		9.087.949,04	9.087.949,04	63.252.125,32
2014		3.808.489,55	3.956.114,77	27.534.558,80
2015		10.952.798,44	10.952.798,44	76.231.477,14
Subto- tal \$us.	11.031.507,43	52.528.768,00	63.707.900,39	443.406.986,71
Total \$us.			63.560.275,17	442.379.515,18

Elaborado por Insumos Bolivia

EXPORTACIONES POR PRODUCTO

PRODUCTO	MONTO \$US	MONTO Bs.
Alimentos	1.157.250,00	8.054.460,00
Calaminas	1.656.480,00	11.529.100,80
Cuero	944.191,00	6.571.569,36
Fibra lami- nada	699.360,00	4.867.545,60
Madera	6.856.959,81	47.724.440,28
Sacos tejido polipropileno	1.376.096,30	9.577.630,25
Textiles	50.869.938,06	354.054.768,90
TOTAL	63.560.275,17	442.379.515,18

Elaborado por Insumos Bolivia



Hasta el momento, y en el marco de este programa, la entidad estatal contribuyó a la exportación de \$us 63.560.275,17 beneficiando a 41 empresas entre pequeñas y grandes, con la exportación de textiles, artículos en cuero, en madera, alimentos, calaminas, fibra laminada, artículos de polipropileno.

Todas las empresas acceden a los beneficios de este acuerdo en igualdad de condiciones, teniendo de esta forma la oportunidad de aprovechar las ventajas de este mercado.

2) Programa de apoyo a la industria nacional para la compra y exportación de sus excedentes

Fideicomiso Exportaciones

El fomento a la producción no solo pasa por la implementación de políticas que brinden seguridad al sector agroindustrial, sino porque accedan a la posibilidad de exportar sus excedentes, prioritariamente con valor agregado, para generar mayores recursos económicos para el país.

En este marco, en 2013, a iniciativa del Presidente Evo Morales, el Gobierno Nacional lanza el Decreto Supremo 1561 –ampliado posteriormente con los DS No. 2016 y 2336–, que asigna recursos a Insumos Bolivia para la adquisición de productos manufacturados en el mercado interno para su posterior exportación, con el fin de incentivar la producción.

PROGRAMA DE APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL					
GESTIÓN	PRODUCTO	IMPORTADOR	CANTIDAD (TM)	MONTO EN \$US	MONTO EN Bs*
2013	Azucar Blanca y Refino	La Casa S.A.	48.500,00	38.475.050,00	263.938.843,00
	Leche en Polvo (E)	La Casa S.A.	1.999,80	9.239.076,00	63.380.061,36
	Palmito en conserva	La Casa S.A.	456,00	969.000,00	6.647.340,00
SUBTOTAL GESTIÓN 2013			50.956	48.683.126	333.966.244
2014	Telas	Texticentro	143,50	1.738.205,98	11.924.093,02
SUBTOTAL GESTIÓN 2014			144	1.738.206	11.924.093
2015	Palmito en conserva	La Casa S.A.	592,80	1.383.203,95	9.488.777,73
	Leche en Polvo fortificada	La Casa S.A.	4.197,60	19.562.704,92	134.200.155,87
	Telas	FONDEMI	59,90	810.103,28	5.557.308,50
SUBTOTAL GESTIÓN 2015			4.850	21.756.012	149.246.242
TOTAL			55.806,10	72.177.344,13	495.136.579,48

Elaborado por Insumos Bolivia

La primera experiencia fue ese mismo año, con la exportación de azúcar, que fue adquirida a tres empresas: Industrias Agrícolas de Bermejo SA, Ingenio Azucarero Guabirá y a UNAGRO. Cabe recordar que el 2012 y 2013 se registró un superávit en la producción del endulzante, que requería ser exportado y fue el Presidente Morales quien negoció la primera venta a Venezuela, atendiendo a la demanda de los empresarios nacionales y la necesidad del país caribeño de contar con el producto, toda vez que su abastecimiento interno depende de la importación del endulzante.

Insumos Bolivia, con la experiencia adquirida en procesos de exportación anteriores y a partir

de lo mandado en el DS 1561, concretó las negociaciones llevadas adelante por el Presidente Morales, con la firma de contratos con La Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA) de Venezuela.

Las ventajas para las empresas nacionales de operar bajo este programa son las siguientes:

- Compra al contado contra entrega del producto, sin requerir créditos o asumir costos financieros por medios de pago utilizados en la exportación. Esto representa recursos frescos para cada empresa.
- La logística en su integridad es llevada a cabo por Insumos Bolivia.

- Las empresas adquieren la información necesaria de la operación, para exportar sus productos de forma autónoma a futuro.
- Cada empresa realiza la venta de sus productos en el mercado interno a precio justo (siempre y cuando el mismo se adecúe al precio internacional o sea aceptado por el importador extranjero).
- Restitución del crédito fiscal mediante Notas de Crédito Fiscal, por el IVA (13%) de la factura interna. Las Notas de Crédito Fiscal se utilizan en estas operaciones como devolución de impuestos internos para los productos a ser exportados, evitando la exportación de impuestos y

doble tributación en el extranjero; otorgando competitividad en precio a los productos exportados.

Es necesario aclarar que para que este mecanismo funcione, debe existir la demanda de un producto determinado y que el abastecimiento de este producto en caso de ser un alimento, debe ser suficiente en el mercado interno.

En total, con las posteriores negociaciones que realizó Insumos Bolivia para la exportación de otros productos, en 2013 se concretó la exportación de 48.500TM de azúcar blanca y refinado, pero además se exportaron 1.999,8 TM de leche en polvo entera y 456TM de Corazones de palmito entero.

La gestión 2014, se exportaron textiles y la gestión 2015, se envió a Venezuela nuevamente leche, esta vez fortificada, 4.197.6 TM, 592.80TM de corazón de palmito en conserva y 59.90TM de tela, hasta el primer semestre, estando en negociaciones la exportación de aceite y textiles.

Apertura de nuevos mercados

Otro de los objetivos de Insumos Bolivia es la apertura de nuevos mercados para la industria nacional, razón por la cual intensifica su participación en diferentes ferias internacionales y reuniones bilaterales con distintos gobiernos para determinar la venta no solo de manufacturas textiles sino además de productos alimenticios cuyo



En el marco del acuerdo firmado entre Insumos Bolivia-Suministros Venezolanos Industriales C.A. (SUVINCA), la entidad estatal apoya a los exportadores brindando asistencia técnica orientada a la supervisión en la elaboración de su documentación y verificación de la mercadería que será despachada a la República Bolivariana de Venezuela realizando las siguientes acciones:

- ❖ Verificación general de los productos (detección de fallas).
- ❖ Verificación de la cantidad declarada versus la cantidad observada en la inspección.
- ❖ Verificación del etiquetado y empaquetado.
- ❖ Verificación del carguío y cierre (precintado) del contenedor.
- ❖ Toma de fotografías de todo el proceso de inspección.

aprovisionamiento para el mercado interno esté garantizado y el excedente necesite un nuevo destino.

La primera experiencia fue en la I Rueda de Negocios Bolivia-Venezuela, realizada el 2009, cuando se reunieron exportadores bolivianos con importadores de Venezuela. Los resultados de entonces alcanzaban los \$us 31.3 millones de dólares, por la exportación de productos del rubro textil, madera, alimentos y cuero.

El 12 y 13 de junio de 2011, Insumos Bolivia participó en la III Rueda de Negocios Bolivia-Venezuela, que se realizó en Cochabamba, en el marco del Encuentro de Complementariedad Productiva, que cerró con 195 acuerdos comerciales para la exportación de manufacturas del rubro textil, cuero, alimentos, madera y marmolería.

Esta labor de apertura de mercados, fue encaminada en 2014, hacia destinos altamente demandantes. Es así que en mayo de esa gestión, Insumos Bolivia participó de la Seoul Food & Hotel, la feria más importante que se realiza en Corea del Sur, en este caso presentando el palmito y realizando contactos con los ejecutivos de importantes empresas de ese país.

Corea del sur es el tercer mercado más importante de Asia y el quinto a nivel mundial, con un alto poder adquisitivo, de allí la importancia para desplegar un espacio para el palmito en



En el marco del acuerdo firmado entre Insumos Bolivia-Suministros Venezolanos Industriales C.A. (SUVINCA), la entidad estatal apoya a los exportadores brindando asistencia técnica orientada a la supervisión en la elaboración de su documentación y verificación de la mercadería que será despachada a la República Bolivariana de Venezuela realizando las siguientes acciones:

- ❖ Verificación general de los productos (detección de fallas).
- ❖ Verificación de la cantidad declarada versus la cantidad observada en la inspección.
- ❖ Verificación del etiquetado y empaquetado.
- ❖ Verificación del carguío y cierre (precintado) del contenedor.
- ❖ Toma de fotografías de todo el proceso de inspección.



conserva que es procesado por Insumos Bolivia en las plantas que administra en el Trópico de Cochabamba. El interés de elegir esta feria como escaparate, es porque está exclusivamente orientada a empresas del rubro de alimentos y hotelería, un total de 1.211 compañías, a donde solo acuden ejecutivos con poder de decisión.

Alrededor de 17 empresas mostraron predisposición por el producto, de las cuales Yeong Hwa Food Co.,LTD y Gyeong Buk Corporation, expresaron su interés por la compra de una muestra para explorar su aceptación en su mercado. Además, la empresa AMPELOS, empresa especializada en la comercialización de alimentos saludables y orgánicos, con sus diferentes divisiones, mostró disposición para constituirse en representante comercial de Insumos Bolivia para la venta de palmito en conserva e inclusive conforme del producto sea aceptado en Corea, importar directamente palmito. Actualmente se realizan los registros de marcas correspondientes.

En junio, la entidad participó del evento Cuba Industria Convención Internacional-2014, participando de las Rondas de Negocios y tomando contacto inicial con ALIMPOR, la entidad del gobierno de Cuba que se encarga de la importación de productos para el mercado local.

En julio de esta gestión, el stand armado por Insumos Bolivia en la feria organizada por la Alianza Bolivariana para los Pueblos





de Nuestra América (ALBA), realizada en Cochabamba del 9 al 13 de julio, presentaba la oferta exportadora articulada por la entidad. De este evento participaron delegaciones de Venezuela, Uruguay, Ecuador y Cuba.

Entre el 8 y 13 de octubre, se desarrolló la Macro Rueda de Negocios EXPOALADI que congregó a más de 800 empresarios latinoamericanos y delegaciones de gobiernos de los países miembros para, en el marco de los acuerdos vigentes, realizar negocios y reconocer las facilidades y herramientas de la región para generar más comercio, cita de la cual fue parte Insumos Bolivia. La oferta que fue expuesta no solo comprendía los productos de las plantas que administra Insumos Bolivia (palmito y textiles) sino de otros productos con valor agregado.

La primera semana de noviembre, Insumos Bolivia participó con un stand en la Feria Internacional de La Habana, FIHAV 2014. Esta feria es la más importante de ese país y el Caribe y una de las más representativas en América Latina. A este evento, donde se presentan todos los sectores de la economía cubana, Insumos Bolivia llegó para presentar la oferta exportadora del país consistente en: arroz, maíz, soya, leche, aceite, productos lácteos, principalmente leche en polvo, frejol y chíca.

Como resultado de la participación en esta feria, se tiene los siguientes compromisos asumidos por ALIMPORT de Cuba, para la exportación de:



- ▮ Frijol Negro hasta 8.000.- TM.
- ▮ Harina de Soya hasta 100.000.- TM.
- ▮ Maíz Duro Amarillo, Grado 2 hasta 50.000.- TM.
- ▮ Leche Entera en Polvo hasta 10.000. TM.

Entre el 6 y 8 de julio de 2015, Insumos Bolivia participó de la Misión Comercial a la República de Argentina, evento organizado por el Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, que tuvo como objetivo mostrar a empresarios argentinos los productos bolivianos, para en función a las demandas de ese país, concretar la exportación de los mismos.

Los procesos de comercialización de productos al exterior requieren de tiempo, desde el registro de los productos en cada uno de los países pasando por la firma de los contratos hasta que se concreta la operación en sí misma, proceso en el cual trabaja Insumos Bolivia.

Los resultados de este trabajo de apoyo a las exportaciones muestran a un Estado protagonista activo en la economía, que además de fomentar el desarrollo de sectores de la economía que estaban abandonados, se preocupa de que los empresarios tengan mercados para su producción, porque de esta forma se dinamiza la economía en general y el sector empresarial en particular.

La Constitución Política del Estado prevé en el capítulo de Políticas Económicas, lo siguiente:

Artículo 318.

- I. El Estado determinará una política productiva industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas, y para fortalecer la capacidad exportadora.
- II. El Estado reconoce y priorizará el apoyo a la organización de estructuras asociativas de micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales.
- III. El Estado fortalecerá la infraestructura productiva, manufactura e industrial y los servicios básicos para el sector productivo.
- IV. El Estado priorizará la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país.
- V. El Estado promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado y los servicios.



Plantas Procesadoras de Palmito administradas por Insumos Bolivia contribuyen a mejorar la vida de pequeños productores al incrementar sus ingresos



Cada lata de palmito en conserva procesada en las plantas que administra Insumos Bolivia, es el resultado de un proceso de producción cuidadosamente planificado y representa la culminación del trabajo de un equipo

que se esfuerza por entregar un producto de calidad. Es además, la prueba de que desde el Estado se puede llevar adelante un emprendimiento productivo exitoso, autosostenible, que genera empleo y desarrollo local.

Fue en 2010, cuando Insumos Bolivia inauguró y asumió la administración de la Planta Procesadora de Palmito “San Isidro” - Shinahota y, desde 2012, la Planta procesadora de Palmito “Libertad” - Ivirgarzama.

Como resultado de las actividades industriales encaradas por el Estado Plurinacional, a través de Insumos Bolivia en estos emprendimientos, se han mejorado las condiciones de vida de los productores de la región, desta-

cando como elemento principal el incremento de los ingresos de los productores primarios, además de generar desarrollo local, logrando la articulación entre actores sociales y gobiernos locales. Ambas plantas fueron creadas con la finalidad de mejorar las condiciones económicas y sociales de los productores de palmito y generar desarrollo en las regiones donde fueron instaladas.

El llamado desarrollo alternativo, que buscaba la sustitución de las plantaciones de coca con otros cultivos, trajo los plantines hacia el Trópico de Cochabamba. Los hasta entonces productores de coca comenzaron a incursionar en la producción del palmito, pero fueron la empresas privadas las que se hicieron cargo del procesamiento y comercialización del producto, las que impusieron sus condiciones, entre ellas un precio bajo para la materia prima en desmedro del agricultor.

Con la llegada del Presidente Evo Morales al gobierno, los productores solicitan la instalación de plantas procesadoras de palmito, dado que este cultivo tiene alta potencialidad de producción y de transformación; pedido al que accede y a través de diferentes programas se consolida la construcción de ambos emprendimientos promovidos por el Gobierno Nacional.

La Constitución Política del Estado promulgada el 7 de febrero de 2009 define en su artículo 306, numeral I, que el modelo





económico boliviano es plural y está orientado a mejorar la calidad de vida y el vivir bien de todas las bolivianas y los bolivianos. Asimismo, determina la redistribución justa de la riqueza y de los excedentes económicos para disminuir la pobreza y la exclusión.

En esta perspectiva y a fin de implementar el Plan Nacional de Desarrollo, en el pilar de Bolivia Productiva, y procurar el Vivir Bien en los actores de la economía boliviana, la activación de ambas plantas se convierte en el punto de quiebre de las tradicionales relaciones sociales clientelares existentes entre los productores y los empresarios privados, todo con el fin de generar mejores condiciones para los palmicultores.

Una vez en funcionamiento las plantas, el primer paso fue la reorientación de la negociación del precio del tallo de palmito hacia la consolidación de un intercambio más justo para con el productor, de esa manera, se ha incrementado el precio por unidad de tallo entregado de Bs. 0.60 a Bs. 1.10, ello significó mejorar su ingreso monetario en un 83.30%.

A finales de 2013, Insumos Bolivia efectivizó un nuevo aumento en el precio de Bs0.10, aplicable siempre y cuando los productores cumplan con la entrega mínima de 17.000 tallos de palmito en el caso de Shinahota y 20.000 en el caso de Iviargarzama. Esto responde a un simple principio de economía de escala en la bús-

PRODUCCIÓN PLANTA PROCESADORA DE IVIRGARZAMA

GESTIÓN	TALLOS PROCESADOS	Latas de 1 Kilogramo (Kg)				Latas de 1/2 Kg	
		ENTERO	RODAJA	TROZO	TOTAL 1KG	ENTERO 1/2	TOTAL 1/2 Kg
2013	2.345.080,00	235.686,00	48.282,00	183.820,00	467.788	3.268,00	3.268
2014	3.336.809,00	258.579,00	72.145,00	340.385,00	671.109	-	-
2015	2.229.468,00	246.209,00	71.301,00	145.929,00	463.439	-	-
TOTAL	7.911.357	740.474	191.728	670.134	1.602.336	3.268	3.268

Elaborado por Insumos Bolivia



queda de mayor eficiencia del proceso productivo, procurando mayor productividad y menores gastos en el proceso, lo cual permite realizar incrementos que beneficien a los productores.

Con el tiempo, las empresas privadas de la zona asumieron los nuevos precios. Y así, Insumos Bolivia contribuyó en la redistribución de los ingresos que se generan con la industria del palmito, beneficiando al eslabón más frágil de la cadena productiva: el productor primario o agricultor. Insumos Bolivia se convirtió en ese punto de equilibrio entre la empresa privada y los productores, para una convivencia armónica.

El impacto en lo social tiene su mayor carga en la generación y disponibilidad de un mayor número de empleos en la región, principalmente dirigido a jóvenes y mujeres, madres solteras que representan uno de los sectores más discriminados y con menores posibilidades de acceso a trabajo. Este grupo se ve afectado además por un componente discriminatorio debido a su aparente precoz conocimiento, falta de habilidades, destrezas y experiencia, factores que influyen en que sean sujetos de condiciones laborales desventajosas (en cuestión de oportunidad y económicas), asimismo, en la posibilidad de que este grupo etéreo tenga acceso a capacitación y especialización de obreros y técnicos.

Prácticamente el 100% del personal de la planta está confor-

PRODUCCIÓN PLANTA PROCESADORA DE SHINAHOTA

GESTIÓN	TALLOS PROCESADOS	Latas de 1 kg				Latas de 1/2 kg	
		ENTERO	RODAJA	TROZO	TOTAL 1KG	ENTERO 1/2	TOTAL 1/2 KG
2010	335.023,00	58.997,00	8.004,00	8.000,00	75.001	-	-
2011	1.691.679,00	131.528,00	53.886,00	65.421,00	250.835	331.819,00	331.819
2012	2.348.374,00	243.714,00	69.366,00	94.244,00	407.324	251.183,00	251.183
2013	2.414.445,00	246.678,00	53.682,00	190.106,00	490.466	64.334,00	64.334
2014	2.816.159,00	273.744,00	67.005,00	247.302,00	588.051	-	-
2015	2.141.501,00	233.407,00	47.969,00	201.112,00	482.488	-	-
TOTAL	11.747.181	1.188.068	299.912	806.185	2.294.165	647.336	647.336

Elaborado por Insumos Bolivia





EXPORTACIONES DE PALMITO (EN CAJAS)

GESTIÓN	PAÍS DE DESTINO	CLIENTE	PRODUCTO	ENVASE	
2011	Venezuela	Density International CA	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Venezuela	Density International CA	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
	TOTAL GESTIÓN 2011				
2012	Australia	International New Market	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Australia	International New Market	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
	Australia	International New Market	Rodajas	1 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA)	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA)	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA)	Trozos	1 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación Mercobag CA	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
TOTAL GESTIÓN 2012					
2013	Venezuela	Density International CA	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Venezuela	Density International CA	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación Mercobag CA	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Uruguay	Nidera Uruguay SA	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Uruguay	Nidera Uruguay SA	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
	Uruguay	Nidera Uruguay SA	Rodajas	1 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA)	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA)	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
TOTAL GESTIÓN 2013					
2014	Australia	International New Market	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Australia	International New Market	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
	Venezuela	Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA)	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	TOTAL GESTIÓN 2014				
2015	Venezuela	Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas SA (LA CASA SA)	Corazón de Palmito	1 Kilogramo	
	Australia	International New Market	Corazón de Palmito	1/2 Kilogramo	
	TOTAL GESTIÓN 2015 (al 31enero)				
	TOTAL EXPORTACIONES				

Elaborado por Insumos Bolivia



	SHINAHOTA			IVIRGARZAMA		
	CANTIDAD Nº CAJAS	MONTO \$us.	MONTO Bs.	CANTIDAD Nº CAJAS	MONTO \$us.	MONTO Bs.
	13.600,00	340.000,00	2.366.400,00	-	-	-
	6.800,00	170.000,00	1.183.200,00	-	-	-
	20.400	510.000	3.549.600	-	-	-
	4,00	99,87	695,12	-	-	-
	4,00	103,20	718,27	-	-	-
	2,00	41,28	287,31	-	-	-
	8.892,00	226.741,73	1.578.122,47	-	-	-
	8.235,00	209.988,27	1.461.518,33	-	-	-
	13.178,00	283.327,52	1.971.959,53	-	-	-
	1.700,00	42.500,00	295.800,00	-	-	-
	32.015,00	762.801,87	5.309.101,03	-	-	-
	1.900,00	47.500,00	325.850,00	-	-	-
	1.890,00	47.250,00	324.135,00	-	-	-
	2.707,00	67.675,00	464.250,50	693,00	17.325,00	118.849,50
	250,00	6.430,00	44.109,80	950,00	24.434,00	167.617,24
	400,00	10.688,00	73.319,68	-	-	-
	502,00	8.062,12	55.306,14	298,00	4.785,88	32.831,14
	11.081,75	246.011,67	1.712.241,19	13.618,25	302.321,24	2.104.155,81
	5.670,00	125.872,37	876.071,70			
	24.400,75	559.489,16	3.875.284,02	15.559,25	348.866,12	2.423.453,68
	20,00	619,20	4.309,63	-	-	-
	40,00	1.337,60	9.309,70	-	-	-
	20.900,00	507.876,09	3.484.030,00	19.000,00	461.705,54	3.167.300,00
	20.960,00	509.832,89	3.497.649,33	19.000,00	461.705,54	3.167.300,00
	9.500,00	230.852,77	1.583.650,00	-	-	-
	80,00	2.675,20	18.351,87	-	-	-
	9.580,00	233.527,97	1.602.001,87	-	-	-
	107.355,75	2.575.651,88	17.833.636,24	34.559,25	810.571,66	5.590.753,68

mado por gente del lugar, del cual el 70% son mujeres jóvenes, plantilla que es capacitada en los distintos oficios que hacen al funcionamiento de la planta. Este adiestramiento requiere inversión de tiempo y recursos, pero se hace necesario para sostener a los trabajadores, toda vez que por las características propias de la zona, los jóvenes tienden a migrar hacia la ciudad, la orientación del trabajo es hacia la dotación de condiciones laborales en el marco de la normativa legal vigente salario justo y digno para los trabajadores.

Todo emprendimiento productivo dentro del nuevo Modelo Económico, Comunitario Social debe ser autosustentable, generar empleo y desarrollo local, por ello, Insumos Bolivia diseñó una estructura administrativa financiera responsable. En este marco, el precio que se fijó para el tallo de palmito, marca un punto de equilibrio que nunca puso en riesgo la continuidad de las plantas y que por el contrario permite la auto sostenibilidad de las mismas.

Uno de los factores para garantizar esta sostenibilidad, es la comercialización, pero para ello el producto debe ser de excelente calidad, por ello Insumos Bolivia afianzó la elaboración de palmito en conserva de calidad que con el tiempo se abrió mercados primero en el exterior, con exportaciones a Venezuela, Uruguay, Australia, y luego dentro



VENTA DE PALMITO EN EL MERCADO INTERNO (EN CAJAS)

GESTIÓN	CLIENTE	PRODUCTO	ENVASE	
2011	Ventas locales	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Ventas locales	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Varios Supermercados	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Empresa PALMA VERDE S.A.	Rodajas	1 Kilogramo	
	TOTAL GESTIÓN 2011			
2012	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Rodajas	1 Kilogramo	
	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Trozos	1 Kilogramo	
	SUBTOTAL SUBSIDIO PRENATAL Y DE LACTANCIA			
	Apoyo a la Seguridad Alimentaria, a través del Mejoramiento Vial Urbano en la Ciudad de El alto - FPS. - (corazón de palmito entero)	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	SUBTOTAL APOYO A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA-FPS			
	Ventas locales	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Ventas locales	Corazón de palmito	1/2 Kilogramo	
	Ventas locales	Rodajas	1 Kilogramo	
	Ventas locales	Trozos	1 Kilogramo	
	SUB TOTAL VENTAS MENORES			
	TOTAL GESTIÓN 2012			
2013	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Rodajas	1 Kilogramo	
	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Trozos	1 Kilogramo	
	SUBTOTAL SUBSIDIO PRENATAL Y DE LACTANCIA			
	Apoyo a la Seguridad Alimentaria, a través del Mejoramiento Vial Urbano en la Ciudad de El alto - FPS	Corazón de palmito	1/2 Kilogramo	
	SUBTOTAL APOYO A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA-FPS			
	Ventas locales	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Ventas locales	Corazón de palmito	1/2 Kilogramo	
	SUB TOTAL VENTAS LOCALES			
	TOTAL GESTIÓN 2013			

Elaborado por Insumos Bolivia



	SHINAHOTA			IVIRGARZAMA		
	CANTIDAD N° CAJAS	MONTO \$us.	MONTO Bs.	CANTIDAD N° CAJAS	MONTO \$us.	MONTO Bs.
	19,50	463,79	3.228,00	0,00	0,00	0,00
	1,25	34,48	240,00	0,00	0,00	0,00
	9,42	211,19	1.469,88	0,00	0,00	0,00
	400,00	6.000,00	41.760,00	0,00	0,00	0,00
	430	6.709	46.698	-	-	-
	3.957,92	102.633,29	712.425,00	-	-	-
	6.893,33	178.975,93	1.240.800,00	-	-	-
	2.022,00	52.343,37	363.960,00	-	-	-
	12.873,25	333.952,59	2.317.185,00	-	-	-
	480,00	16.551,72	115.200,00	-	-	-
	480,00	16.551,72	115.200,00	-	-	-
	24,92	541,09	3.766,00	-	-	-
	8,75	423,13	2.945,00	-	-	-
	12,75	311,49	2.168,00	-	-	-
	14,04	345,83	2.407,00	-	-	-
	61,71	1.621,54	11.286,00	-	-	-
	13.415	352.126	2.443.671	-	-	-
	6.316,25	165.732,51	1.136.925,00	2.067,25	54.242,71	372.105,00
	5.931,50	155.637,03	1.067.670,00	1.623,17	42.590,38	292.170,00
	14.899,00	390.935,86	2.681.820,00	14.061,92	368.971,57	2.531.145,00
	27.146,75	712.305,39	4.886.415,00	17.752,33	465.804,66	3.195.420,00
	899,50	31.017,24	215.880,00	-	-	-
	899,50	31.017,24	215.880,00	-	-	-
	7,00	96,21	660,00	7,17	104,96	720,00
	0,96	13,12	90,00	-	-	-
	7,96	109,33	750,00	7,17	104,96	720,00
	28.054	743.432	5.103.045	17.760	465.910	3.196.140

del mercado interno con la incursión en el Subsidio Prenatal y de Lactancia.

Los acuerdos macro firmados por el Gobierno Nacional permitieron la incursión del palmito en el mercado de Venezuela, donde se exportaron 1.789.47 Toneladas Métricas de Palmito por un valor de \$us. 3.86 millones. La subsistencia de estos mercados está determinada por la alta aceptación del producto procesado en el Trópico de Cochabamba.

El segundo destino del producto es el mercado interno, que parte del objetivo de la masificación o popularización del consumo de palmito en el país, a través de la exitosa gestión de incorporar en el Subsidio Prenatal y de Lactancia este alimento, beneficiando con sus cualidades nutricionales a más de 45.000 madres al mes en todo el país. Es necesario resaltar que el palmito es el único vegetal presente en el paquete de alimentos, compuesto en su mayoría por lácteos, cereales, legumbres y otros. Paralelamente, se incursionó en otros programas sociales, como ser el de dotar alimentos por trabajo, que permitió que familias con limitantes económicas, pueda tener acceso a este alimento, mismo que convencionalmente era consumido por personas de alto poder adquisitivo.

Cada paso hacia adelante que se da en las plantas, está pensado

Continúa en las páginas 30 - 31



Viene de las páginas 28 - 29

GESTIÓN	CLIENTE	PRODUCTO	ENVASE	
2014	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Rodajas	1 Kilogramo	
	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Trozos	1 Kilogramo	
	SUBTOTAL SUBSIDIO PRENATAL Y DE LACTANCIA			
	Ventas locales	Rodajas-Trozos	1 Kilogramo	
	TOTAL GESTIÓN 2014 (al 31 DE DICIEMBRE)			
2015	Subsidio Prenatal y de Lactancia	Trozos	1 Kilogramo	
	SUBTOTAL SUBSIDIO PRENATAL Y DE LACTANCIA			
	Ventas locales	Corazón de palmito	1 Kilogramo	
	Ventas locales	Corazón de palmito	1/2 Kilogramo	
	Ventas locales	Rodaja-Trozo	1 Kilogramo	
	SUB TOTAL VENTAS LOCALES			
	TOTAL GESTIÓN 2015 (al 31enero)			
TOTAL VENTAS MERCADO LOCAL				

Elaborado por Insumos Bolivia



	SHINAHOTA			IVIRGARZAMA		
	CANTIDAD Nº CAJAS	MONTO \$us.	MONTO Bs.	CANTIDAD Nº CAJAS	MONTO \$us.	MONTO Bs.
	500,00	13.119,53	90.000,00	149,58	3.924,93	26.925,00
	1.394,25	36.583,82	250.965,00	1.569,83	41.190,96	282.570,00
	17.768,58	466.231,05	3.198.345,00	23.958,08	628.637,76	4.312.455,00
	19.662,83	515.934,40	3.539.310,00	25.677,49	673.753,65	4.621.950,00
	2,00	52,80	360,00	8,08	265,31	1.820,00
	19.665	515.987	3.539.670	25.686	674.019	4.623.770
	12.885,50	338.103,50	2.319.390,00	13.195,17	346.228,86	2.375.130,00
	12.885,50	338.103,50	2.319.390,00	13.195,17	346.228,86	2.375.130,00
	2,33	81,63	560,00	5,17	180,76	1.240,00
	20,00	559,77	3.840,00	-	-	-
	-	-	-	2,33	81,63	560,00
	22,33	641,40	4.400,00	7,50	262,39	1.800,00
	12.908	338.745	2.323.790	13.203	346.491	2.376.930
	74.472	1.956.999	13.456.874	56.648	1.486.420	10.196.840

en forjar una unidad productiva con futuro, rentable, que genere ingresos para el país y que ofrezca a bolivianas y bolivianos un producto de calidad, cualidades inmersas en el Nuevo Modelo Económico Social Comunitario.

El Gobierno Nacional, a través de la administración de estos programas sostenibles, demuestra que el Estado es capaz de dirigir emprendimientos productivos sin distorsionar la economía, convirtiéndose en el punto de equilibrio necesario entre los productores y la empresa privada, coadyuvando a una convivencia armónica de beneficio mutuo.

Planta de confección Textil Riberalta: Mujeres jóvenes capacitadas para elaborar prendas con calidad de exportación



Garantizar mejores oportunidades laborales dignas para sectores vulnerables de la población es una de las tareas asignadas por la Nueva Constitución Política del Estado, la cual queda pendiente de un pasado donde varios

grupos sociales permanecieron relegados a una condición de marginalidad para con los cuales el Estado no asumía ninguna obligación. Uno de estos grupos es el conformado por mujeres jóvenes dedicadas a la cosecha

de la castaña, que en su mayoría son madres. Con la creación de la Planta de Confección Textil Riberalta, se buscó precisamente generar fuentes de trabajo para la incorporación de este sector en la actividad económica de la

región, capacitándolas en todo el proceso de manufactura, y brindándoles esencialmente un trabajo digno que les permita generar recursos para sus hogares, sin abandonar ni desconocer su condición de madres.

La necesidad de incluir emprendimientos productivos en estas regiones fue para superar, además, la ausencia del Estado en grandes regiones del país, ámbitos donde la inversión estatal no llegó durante todo el proceso neoliberal

En lugares como éstos, fueron las empresas privadas las que se dedicaron a la explotación de materias primas y de sus habitantes, tal es el caso de la Amazonía con la castaña, donde pequeños grupos empresariales se hacían ricos a costa del trabajo de miles de zafreiros, a quienes nunca les dieron condiciones de trabajo dignas y mucho menos generaron desarrollo en las regiones que explotaban bajo el principio de exportar o morir.

Riberalta, ubicada en el Beni, cuenta con una población de 78.754 habitantes, 50.2% hombres y 49.8% mujeres, con una población joven, considerando que el 60.40% es menor a los 30 años. La principal actividad económica de la zona es la recolección o cosecha de castaña, trabajo en el cual participa toda la familia, debiendo para ello ingresar a las profundidades de la Amazonía para coleccionar el fruto que cae de inmensos árboles que tardan años en crecer. Evidentemente este trabajo ocasiona una ruptura en la armonía familiar, toda vez que los padres deben ausentarse por días, incluso semanas. Además, las mujeres son madres muy jóvenes, lo que limita sus posibilidades de estudiar y por consiguiente de generar para sí misma y su familia mejores condiciones de vida.





En este escenario, el Gobierno Nacional ejecutó en la zona seminarios-talleres para conocer las áreas en las cuales los pobladores querían ser instruidos. Producto de esta experiencia, es que se decide implementar una planta textilera para iniciar a mujeres jóvenes y madres de familia en la manufactura de prendas. La planta cuenta actualmente con 26 operarias, quienes fueron capacitadas en el manejo de maquinaria recta, overlock, tapacostura, codera, atracadora y cortadora vertical.

En la última gestión, se ejecutó un plan para mejorar los subsistemas que conforman el proceso de producción:

Calidad

Hasta la gestión pasada, el control de calidad se realizaba por muestreo al final del proceso, generalmente una vez que el producto había salido de planta. Esto generaba que el nivel de producto re-procesado alcance al 35%.

Este procedimiento generaba altos costos, por ello se introdujo un control intermedio en la cadena de producción para verificar la calidad de tela, resistencia de costura y presencia del producto, en el 100% de la producción. Las supervisoras asumieron el reto de llevar adelante esta tarea, dividiéndose el trabajo en dos segmentos: uno que alcanzaba desde el corte hasta la confección y el otro desde el terminado hasta el despacho de la prenda. Este cambio permitió reducir el nivel de reprocesos al 10%.

Producción

El primer paso fue la publicación de los montos que una persona gana por la confección de un conjunto de prendas, a partir de la definición de tiempos estándar de operación, que implican cuánto debería tardar en promedio en realizar una operación de costura un operario con experiencia, de modo tal que sea sostenible durante toda la jornada laboral.

El segundo paso, consistió en la impresión de boletos por operación de costura y el tercer paso la definición del costo minuto de la planta (cuantos bolivianos se pagan por minuto de confección).

Estas decisiones permitieron generar mejores resultados entre las trabajadoras, que buscaban alcanzar mejores metas para tener mejores ingresos.

Autogestión

Comprende la incursión en el mercado local de confecciones. En una primera etapa asistiendo a las reuniones de coordinación convocadas por instituciones públicas que registraban convocatorias en el Sistema de Contrataciones Estatales (SICOES).

El panorama electoral marcó un nuevo escenario para elaborar productos cuya confección sea rápida y los materiales de bajo costo, generando productos a un precio competitivo para el mercado. Para ello, se ensayó la autogestión productiva la cual consiste en realizar la logís-

COMERCIALIZACION DE LA PLANTA DE CONFECCIÓN DE TEXTILES RIBERALTA

Mercado	Cantidad Producida	MONTO \$us.	MONTO Bs.
Local	60.329,00	232.477,52	1.618.041,60
Externo	9.919,00	115.848,12	806.300,20
Total	70.248,00	348.325,64	2.424.341,80

Elaborado por Insumos Bolivia

PRODUCCIÓN DE LA PLANTA DE CONFECCIÓN DE TEXTILES RIBERALTA

GESTIÓN	Nº PRENDAS DE VESTIR	MONTO \$us.	MONTO Bs.
2010	13.621,00	56.147,00	390.781,00
2011	27.491,00	364.410,00	2.536.287,00
2012	32.739,00	389.011,89	2.707.523,00
2013	26.688,00	162.508,88	1.131.061,80
2014	47.750,00	164.318,97	1.143.660,00
2015	400,00	8.045,98	56.000,00
TOTAL	148.689,00	1.144.442,71	7.965.312,80

Elaborado por Insumos Bolivia



tica y asistencia sobre el control de producción desde La Paz y aprovechando la capacitación brindada al personal en tres áreas:

Corte: Se introdujeron “marcaderos” que permiten hacer más eficiente el corte y por consiguiente desperdiciar menos tela. Bajo este procesamiento, se calcula la cantidad de tela que es necesaria para producir un número determinado de prendas. Esto requirió que los operarios aprendan a interpretar el archivo para la asignación en longitud y ancho de tela para la aplicación del marcadero.

Confección: Se organizó al personal de acuerdo a las habilidades que desarrolló durante su capacitación y trabajo en la planta. Los encargados de esta distribución del trabajo son el supervisor general y el supervisor de línea.

Acabado: Con la inspección al 100% y la supervisión sobre el personal por los encargados de la planta, se disminuyó el reprocesamiento y no se hizo necesario el viaje del responsable del programa a la planta, lo que bajó en un 2% los costos indirectos de producción.

Con las mejoras introducidas, se consiguió el objetivo de hacer más eficiente la planta y reducir costos de operación, con lo que los productos que salen de la planta son más competitivos.



Pequeños agricultores reciben fertilizantes a Precio Justo para que contribuyan a la seguridad alimentaria con la producción de alimentos de calidad



La seguridad alimentaria es una de las principales Políticas Públicas orientadas al desarrollo del país determinadas por el Gobierno del Presidente Evo Morales, que invierte recursos para que las bolivianas y bolivianos

no solo accedan a alimentos, sino que tengan los recursos para adquirir los mismos. Para cumplir a cabalidad con esta misión, se deben ejecutar proyectos que busquen garantizar la producción de alimentos, dando

incentivos a los productores. Si bien en el pasado se desarrollaban programas de apoyo al sector primario productivo, los mismos estaban orientados a fomentar la producción intensiva de granos destinados a la exportación,

brindando facilidades crediticias a estos sectores. En tanto el pequeño productor, aquel que invierte esfuerzo en la siembra de alimentos para los hogares bolivianos no recibía apoyo directo de los gobiernos neoliberales.

Precisamente, para reducir esa brecha y buscar equidad, es que a partir de que Evo Morales asume el mando del país en 2006, comienzan a generarse políticas de apoyo destinadas a este sector.

Una de estas es la provisión de insumos básicos para la producción. Si bien es cierto que el Estado no puede adjudicarse todos los roles que son propios a la empresa privada, no es menos cierto que en determinados sectores se hace necesaria su presencia, para romper monopolios perniciosos para los productores, que deben ajustarse a los precios que se fijan en detrimento del bolsillo del pequeño productor.

Es el caso de los fertilizantes, cuya distribución está en poder de un grupo reducido de empresas que fijan el precio del producto que importan. Para romper esta cadena, Insumos Bolivia, por instrucción del Gobierno Nacional y con la Cooperación del Gobierno del Japón, lleva adelante el Programa de Distribución de Fertilizantes a Precio y Peso Justo, el cual está orientado a apoyar a pequeños agricultores involucrados con el desarrollo productivo socio comunitario, comunitario y asociativo a través del abastecimiento de un insumo de calidad, con la condición de que produzcan alimentos destinados a abastecer el mercado con productos de calidad.

Con el tiempo, la medida comenzó a tomar efecto y los emprendimientos privados dedicados a





la importación de fertilizante terminaron por bajar el precio para ser más competitivos en el mercado.

Asimismo, el fertilizante distribuido por Insumos Bolivia comenzó a ganarse la confianza de los pequeños productores, quienes en las sucesivas encuestas de Satisfacción al Cliente que se realizaron, destacaron la calidad del producto y el hecho de que haya contribuido a mejorar su producción.

Las donaciones recibidas desde la creación de Insumos Bolivia a la fecha son 4: XXX2KR, XXIX2KR, NPGA-2009, NPGA-2007, a través de las cuales se comercializó 223.814 bolsas de 50 kilogramos, con las cuales se fertilizó más de 25.000 hectáreas y 59.078 pequeños productores se beneficiaron adquiriendo fertilizante a precio justo.

Para continuar con la política de apoyo a este sector, en 2014, Insumos Bolivia determinó una baja en el precio, equivalente al 9%, de Bs340 a Bs310 por bolsa de 50 kilogramos.

Pero este no fue la única determinación que se tomó en esta gestión. Como resultado de las encuestas de Satisfacción al Cliente que son realizadas entre los beneficiarios, se detectó los productores estaban conformes con el producto, pero que tenían reparos en las distancias que debían recorrer para adquirir el mismo.

DONACIÓN NPGA 2007

TIPO DE PRODUCTO	DEPARTAMENTO	GESTIÓN				TOTAL
		2008	2009	2010	2011	
DAP 18-46-00 (bolsas de 50 Kgs.)	Cochabamba	-	-	-	-	0,00
	Potosi	2.079,00	-	276,00	-	2.355,00
	La Paz	-	-	-	-	0,00
	Chuquisaca	-	-	-	-	0,00
	Tarija	-	-	-	-	0,00
	SUBTOTAL	2.079	-	276	-	2.355
NPK 15-15-15 (bolsas de 50 Kgs.)	Cochabamba	348,00	939,00	2.465,00	1.829,00	5.581,00
	Potosi	2.207,00	416,00	185,00	2.672,00	5.480,00
	La Paz	15,00	283,00	1.172,00	1.530,00	3.000,00
	Chuquisaca	-	146,00	251,00	3,00	400,00
	Tarija	-	262,00	1.547,00	1.091,00	2.900,00
	SUBTOTAL	2.570	2.046	5.620	7.125	17.361
UREA 46% (bolsas de 50 Kgs.)	Cochabamba	438,00	377,00	4.136,00	4.336,00	9.287,00
	Potosi	2.383,00	883,00	2.392,00	3.957,00	9.615,00
	La Paz	573,00	1.217,00	5.724,00	1.460,00	8.974,00
	Chuquisaca	-	608,00	2.050,00	402,00	3.060,00
	Tarija	-	433,00	3.505,00	1.460,00	5.398,00
	SUBTOTAL	3.394,00	3.518,00	17.807,00	11.615,00	36.334,00
TOTAL		8.043	5.564	23.703	18.740	56.050

Elaborado por Insumos Bolivia

DONACIÓN XXIX 2KR

TIPO DE PRODUCTO	DEPARTAMENTO	GESTIÓN				TOTAL
		2008	2009	2010	2011	
DAP 18-46-0 (bolsas de 50 Kgs.)	Cochabamba	1.602,00	2.377,00	4.146,00	-	8.125,00
	Potosi	5.212,00	2.842,00	1.869,00	-	9.923,00
	La Paz	2.572,00	1.467,00	530,00	31,00	4.600,00
	Chuquisaca	-	2.251,00	948,00	-	3.199,00
	Tarija	-	807,00	3.593,00	-	4.400,00
TOTAL		9.386	9.744	11.086	31	30.247

Elaborado por Insumos Bolivia



Por esta razón, se coordinó con los Gobiernos Municipales la participación de la entidad en las ferias productivas que son organizadas en diferentes regiones, en las cuales se tenga condiciones óptimas para la venta del producto que es llevado por Insumos Bolivia.

El apoyo al pequeño productor por parte del Gobierno Nacional continúa y se amplía con otros beneficios como el Seguro Agrario, todo con el fin de que este sector sostenga su aporte al país con la producción de alimentos, que contribuyan a la seguridad alimentaria y con el tiempo ser también soberanos en este aspecto, no teniendo que depender de la importación y por el contrario convertirnos en exportadores de alimentos.

Constitución Política del Estado

Artículo 316

Funciones del Estado en la Economía "4. Participar directamente en la economía mediante el incentivo y la producción de bienes y servicios económicos y sociales para promover la equidad económica y social, e impulsar el desarrollo, evitando el control oligopólico de la economía"(4)

Artículo 318

Políticas Económicas: "II.- El Estado priorizará la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país" (5)

DONACIÓN NPGA 2009

TIPO DE PRODUCTO	DEPARTAMENTO	GESTIÓN			TOTAL
		2010	2011	2012	
DAP 18-46-0 (bolsas de 50 Kgs.)	Cochabamba	9.424,00	-	-	9.424,00
	Potosi	3.056,00	39,00	-	3.095,00
	La Paz	5.292,00	8.820,00	-	14.112,00
	Chuquisaca	6.078,00	1.480,00	-	7.558,00
	Tarija	4.173,00	1.567,00	-	5.740,00
	SUBTOTAL	28.023	11.906	-	39.929
NPK 15-15-15 (bolsas de 50 Kgs.)	Cochabamba	0,00	4.902,00	-	4.902,00
	Potosi	0,00	1.968,00	150,00	2.118,00
	La Paz	0,00	5.486,00	2,00	5.488,00
	Chuquisaca	0,00	-	-	-
	Tarija	0,00	555,00	745,00	1.300,00
	SUBTOTAL	-	12.911	897	13.808
TOTAL		28.023	24.817	897	53.737

Elaborado por Insumos Bolivia

DONACIÓN XXIX 2KR

GESTIÓN	DEPARTAMENTO	GESTIÓN					TOTAL
		2011	2012	2013	2014	2015	
DAP 18-46-0 (bolsas de 50 Kgs.)	Cochabamba	5.462	8.364	4.099	1.183	-	19.108
	Potosi	2.709	2.878	913	847	-	7.347
	La Paz	297	555	41	442	-	1.335
	Chuquisaca	9.208	8.881	5.223	1.737	-	25.049
	Tarija	3.129	11.556	6.546	7.054	2.656	30.941
TOTAL		20.805	32.234	16.822	11.263	2.656	83.780

Elaborado por Insumos Bolivia

Aprovisionamiento de Cemento para apoyar al sector de la construcción, dinamizador de la economía del país y generador de empleo



Uno de los sectores que aporta a la economía en cuanto a generación de empleo (con una incidencia del 8.5%) y en el crecimiento de la actividad económica es el de la construcción, por ello el Gobierno Nacional instru-

yó en 2010 a Insumos Bolivia la importación de cemento de calidad cuando la industria nacional no pudo satisfacer la creciente demanda interna. En ese año, incluso comenzó un proceso especulativo y de agio.

Según el numeral IV del artículo 311 de la Constitución Política del Estado, el Estado tiene la capacidad de “intervenir en toda la cadena productiva de los sectores estratégicos, buscando garantizar su abastecimiento para

preservar la calidad de vida de todas las bolivianas y todos los bolivianos”. Bajo este marco legal, el Gobierno Nacional destinó recursos para la importación de cemento a través de la constitución de un Fideicomiso.

El cemento es un insumo básico en la construcción y al medir su demanda, se calcula el crecimiento del sector que influye en la evolución de la economía, por esta razón la falta de abastecimiento afectaría directamente al desarrollo del país.

Una vez que se identificó insatisfacción en la oferta de cemento en el mercado nacional (con largas filas en las distribuidoras principalmente en las capitales de departamento), y después de analizar proveedores en los países vecinos, se determinó importar el producto de Arequipa, Perú, por el precio y la cercanía. Insumos Bolivia además diseñó estrategias de comercialización que permitieron satisfacer la demanda en poco tiempo y continuar así con el crecimiento en el sector de la construcción que en los últimos años está por encima del 8%.

La tarea de Insumos Bolivia no es reemplazar el trabajo de las cementeras nacionales ni de las importadoras que trabajan en el sector, mas sí es intervenir para mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda, con el sostenimiento de la provisión y mantenimiento del precio, para evitar la especulación y el agio.

Inicialmente, se importó una variedad de cemento puzolánico: IP30, el cual se vendió en La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba y Beni.

Para 2014, con una estructura de provisión consolidada, surgió un nuevo reto para la





institución, cuando la presidencia del Grupo G77+China recayó en manos de Bolivia, coincidiendo con los 50 años de creación de este grupo que fue creado para proporcionar los medios necesarios a los países del sur para que puedan articular y promover sus intereses económicos colectivos y mejorar su capacidad de negociación conjunta sobre los principales temas económicos que hacen al acontecer internacional y promover la cooperación Sur-Sur.

Para celebrar este acontecimiento, el Gobierno Nacional organizó una cumbre en la ciudad de Santa Cruz, la cual se desarrolló en junio. Pero, este acto representó un desafío que implicó la llegada de representaciones de alto nivel de los 133 países conforman el grupo. No sólo tenía que ver con las instalaciones hoteleras, sino con la necesidad de ejecutar inversiones en infraestructura.

En coordinación con la Delegación designada en el país para la coordinación de las actividades, a cargo del Embajador Adjunto a las Naciones Unidas (ONU), Reymi Ferreira, se realizaron reuniones con los ejecutivos de las empresas encargadas de cumplir las obras programadas para la realización del evento: las principales, la ruta para unir la ciudad de Santa Cruz con el aeropuerto de Viru Viru y la ampliación de esta terminal portuaria.



El requerimiento de los empresarios era de 12 mil toneladas (cerca a 265 mil bolsas) y además solicitaban dos tipos de cemento: IP30 e IP40. El primero es de tipo convencional, utilizado mayormente para la edificación de viviendas, el segundo es un producto más resistente, con características de fraguado que permiten utilizarlo en la construcción de vías y obras que requieren de mayor firmeza.

Para agilizar el avance, la asignación de la construcción de la obra fue fraccionada en el caso de la ruta entre cuatro empresas. La empresa BOLCO se adjudicó el primer tramo y determinó que el proveedor del cemento sería Insumos Bolivia.

En abril de esa gestión se inició la entrega de 50.000 bolsas de cemento IP40, que por sus características permitió concluir con la obra en el tiempo estimado. La Cumbre realizada en el país fue un éxito y tuvo repercusión por el número de presidentes y delegaciones que acudieron a la cita.

Paralelamente, el abastecimiento de los dos tipos de cemento a Santa Cruz así como a La Paz y Cochabamba, continuó con una provisión que se incrementa en temporada alta, para evitar precisamente los fenómenos de especulación.

Hasta el 30 de agosto de 2015, Insumos Bolivia comercializó 2,7 millones de bolsas de cemento IP30 y 310 mil bolsas de cemento IP40. (Ver Cuadro)

COMERCIALIZACIÓN DE CEMENTO 2010 A JULIO DE 2015

GESTIÓN	INGRESOS N° BOLSAS	VENTAS EN N° DE BOLSAS DE 42.5 KG.				TOTAL
		LPZ	SCZ	CBBA	OTROS	
2010	117.568,00	72.604,00	26.000,00	6.925,00	0,00	105.529,00
2011	853.848,00	485.269,00	118.465,00	216.970,00	15.350,00	836.054,00
2012	865.888,00	448.138,00	220.802,00	185.683,00	29.840,00	884.463,00
2013	550.170,00	267.770,00	138.541,00	103.762,00	18.823,00	528.896,00
2014	513.760,00	252.978,00	242.473,00	16.000,00	14.120,00	525.571,00
2015	151.900,00	65.180,00	82.222,00	15.031,00	4.900,00	167.333,00
TOTAL	3.053.134,00	1.591.939,00	828.503,00	544.371,00	83.033,00	3.047.846,00

Elaborado por Insumos Bolivia

COMERCIALIZACIÓN DE CEMENTO IP 30 2010 A JULIO DE 2015

GESTIÓN	VENTAS EN N° DE BOLSAS DE 42.5 KG.				TOTAL
	LPZ	SCZ	CBBA	OTROS	
2010	72.604,00	26.000,00	6.925,00	0,00	105.529,00
2011	485.269,00	118.465,00	216.970,00	15.350,00	836.054,00
2012	448.138,00	220.802,00	185.683,00	29.840,00	884.463,00
2013	267.770,00	138.541,00	103.762,00	18.823,00	528.896,00
2014	211.207,00	60.323,00	16.000,00	14.120,00	301.650,00
2015	59.413,00	1.808,00	15.031,00	4.900,00	81.152,00
TOTAL	1.544.401,00	565.939,00	544.371,00	83.033,00	2.737.744,00

Elaborado por Insumos Bolivia

COMERCIALIZACIÓN DE CEMENTO IP 40 2010 A JULIO DE 2015

GESTIÓN	VENTAS EN N° DE BOLSAS DE 42.5 KG.		
	LPZ	SCZ	TOTAL
2014	41.771,00	182.150,00	223.921,00
2015	5.767,00	80.418,00	86.185,00
TOTAL	47.538,00	262.568,00	310.106,00

Elaborado por Insumos Bolivia

Insumos Bolivia permanecerá con la provisión de este producto en el eje central en tanto las cementeras nacionales no ten-

gan la capacidad de satisfacer la demanda interna, para un sector importante de la economía que crece a un ritmo acelerado. Adi-

cionalmente, el Gobierno Nacional invierte en la construcción de una cementera en Oruro, para nivelar la oferta.

Alimentos a Precio y Peso Justo para garantizar la seguridad alimentaria de la familia boliviana



A partir de 2006, garantizar la seguridad alimentaria es una tarea fundamental del Estado, tarea que se convirtió en una política nacional a partir de la aprobación de la Constitución Política del Estado en febrero

de 2009. Desde entonces se han invertido recursos económicos destinados a sostener el aprovisionamiento y suministro de alimentos básicos de la canasta familiar y financiar programas orientados a incrementar la pro-

ducción nacional de alimentos.

El Gobierno del cambio ha enfrentado varias crisis en la provisión de alimentos ocasionadas, entre otros, por los siguientes factores

- **Factores climáticos:** el fenómeno del niño afectó varios cultivos en 2006 y 2007, ocasionando grandes pérdidas al país.
- **Factores políticos:** La gue-

rra económica llevada adelante por grupos de poder que buscaban la desestabilización del Gobierno a partir de la inducida escasez de productos básicos de la canasta familiar.

► **Factores internacionales:**

La crisis alimentaria internacional que derivó en un incremento desmedido de los precios de los alimentos, especialmente de los commodities.

► **Factores productivos:**

la estructura productiva reflejada en el déficit histórico de la producción de trigo, que obligaba al país prácticamente a importar el 70 por ciento de la demanda de este cereal (según datos del INE y el INIAF), indispensable para la molienda de harina, necesaria para la elaboración del pan.

Para cubrir la demanda interna y garantizar la seguridad alimentaria de la población, el Gobierno Nacional llevó adelante dos estrategias, una inmediata y otra a mediano y largo plazo. La primera estuvo centrada en la importación de alimentos y la segunda en el apoyo a la producción interna de alimentos.

Insumos Bolivia fue la entidad designada para buscar al mejor proveedor en cada caso, (es decir, el mejor precio y calidad), para adquirir los alimentos y diseñar las mejores estrategias para la distribución de los mismos. Fueron cinco los alimentos que la entidad estatal importó: harina, manteca, arroz, maíz y azúcar.





Harina-Manteca: La escalada internacional de los precios de los alimentos entre 2007-2008, afectó el precio de la harina de trigo, que subió hasta Bs375 el quintal de 50 Kg., ello hacía inviable el sostenimiento del precio del pan en 0.40 ctvs. Ante este panorama, el Gobierno Nacional instruye a Insumos Bolivia la importación de este producto y su comercialización.

Así, Insumos Bolivia adquiere y distribuye 101.532 toneladas métricas de harina blanca, haciendo uso de dos canales: por un lado firmando contratos individuales con los panificadores y por otro a la población en general. De esta forma, se sostuvo el costo del pan.

En el proceso, los panificadores expresaron la necesidad de importar manteca, otro insumo en la elaboración de pan, de esta manera, Insumos Bolivia compra 1.076 toneladas métricas para ser distribuida entre los actores del sector.

Maíz: En 2010, Bolivia sufrió una caída en la producción de maíz, ocasionada por problemas climáticos. Al caer la oferta, en cerca a un 40%, en el mercado interno, el precio del grano sufrió un incremento que afectó a dos sectores estratégicos: avícola y lechero. Insumos Bolivia buscó el proveedor que ofreciera el mejor precio, que tuviera disponibilidad inmediata y que garantizara la llegada del maíz.

Para la distribución se solicitó a las asociaciones de los diferentes sectores productivos allegados al uso del maíz, que envíen listas especificando el número de miembros y los niveles de producción y requerimiento de cada afiliado, para determinar la cantidad de producto que recibirían.

Se importaron 37.000 toneladas métricas de maíz, las que permitieran en el tiempo estabilizar el precio de la carne de pollo en su punto de equilibrio y el sostenimiento del precio de la leche.

Arroz: En 2008, Bolivia enfrentó la escasez y el incremento del precio de este cereal básico en la alimentación de los bolivianos. El origen estaba en los daños que causaron los desastres naturales a lo que se sumó la guerra económica emprendida por ciertos sectores económicos bolivianos que buscaban desestabilizar al Gobierno legalmente constituido.

Desde Argentina Insumos Bolivia importó 7.363 toneladas métricas, que fueron distribuidas, en coordinación con las juntas vecinales, para beneficiar directamente a la población. Si bien la cantidad importada no representa ni el 10% de la demanda interna, la venta tuvo el impacto necesario para estabilizar la oferta y el precio.

Azúcar: Bolivia es autosuficiente en la producción de azúcar e incluso es exportador de este producto, pero en el período

IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS

PRODUCTO	CANTIDAD
AZÚCAR	37516
MAÍZ	37000
HARINA	101532
MANTECA	1076
ARROZ	73630
TOTAL	250754

Elaborado por Insumos Bolivia



do 2010-2011, el incremento del precio del endulzante en el mercado externo, abrió el camino de la codicia de empresarios que exportaron producto al punto de desabastecer el mercado interno. A esto se sumó el contrabando, la especulación y el agio.

Insumos Bolivia fue la entidad encargada de importar azúcar, 37.516 toneladas métricas se distribuyeron para garantizar el aprovisionamiento interno y estabilizar el precio (el cual fue incrementado para evitar que el endulzante siga saliendo de contrabando por las fronteras), en tanto llegaba la zafra que en 2011 se retrasó.

Para la distribución, se utilizó la misma ruta empleada para el arroz, a fin de garantizar que el producto beneficie a las familias bolivianas y no así a los comerciantes. Este es el único programa vigente en cuanto a la provisión de alimentos.

En total, Insumos Bolivia importó y comercializó 250.754 toneladas métricas de alimentos, contribuyendo a garantizar la seguridad alimentaria de los bolivianos. Es importante recalcar que estas experiencias, además, dejaron enseñanzas que llevan al Gobierno a no dejar en manos de los productores la provisión de alimentos, sino a controlar la provisión interna antes de dar paso a permisos para la exportación y a sostener una despensa que permita dar tranquilidad a las bolivianas y los bolivianos.



Provisión de alimentos para las familias alteñas que trabajan por mejorar sus barrios a través un convenio firmado con el FPS



Uno de los objetivos de la Agenda 2025 es la reducción de la pobreza, esa pobreza lacerante que afectaba a los bolivianos, pero que gracias a las políticas implementadas por el Gobierno del Presidente Evo Morales fue

reducida de un 38,5% en 2005 a 18,8% en 2013.

La distribución de la riqueza a través de los bonos permitió esta reducción, pero además existieron otros factores determinados

por políticas de apoyo hacia diferentes sectores deprimidos de la economía y proyectos orientados a mejorar las condiciones de trabajo de los bolivianos. Los mismos fueron desarrollados por diferentes instituciones.

Uno de estos programas es el que ejecuta el Fondo Nacional de Inversión Productiva y Social (FPS), que desarrolla el “Programa de Cooperación Comunitaria, para Garantizar la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Vial

Urbano”, en coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto (GAMEA), el cual consiste en contactar y organizar a los vecinos a través de sus juntas, para que desplieguen trabajos de mejoramiento vial en sus zonas, a cambio de un paquete de alimentos.

El programa es financiado con recursos provenientes del Tesoro General de la Nación, del Fondo para la Reconstrucción, Seguridad Alimentaria y Apoyo Productivo - FRESAAP, que está destinado a resolver situaciones de encarecimiento de precios, desabastecimiento e inseguridad alimentaria emergentes de desastres, para la reconstrucción de infraestructura productiva y social, así como la recuperación de los procesos productivos, en el marco de la Ley N° 2140 de 25 de octubre de 2000, a lo que se sumó la Declaratoria de Emergencia emitida por la anterior gestión del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.

Para la provisión de este paquete, el FPS contactó a Insumos Bolivia y firmó un contrato para que la entidad estatal proponga un conjunto de alimentos que formen parte de la canasta básica de la familia boliviana pero que al mismo tiempo contribuyan a mejorar la nutrición de las familias.

La Gerencia de Planificación y Gestión de Convenios en base a determinados estudios, estableció que los productos necesarios eran: harina, leche, aceite, arroz, azúcar, palmito y yogurt.

Una vez definido el paquete bá-





sico alimenticio, el FPS coordinó con los encargados del GAMEA las zonas donde serían desarrollados los proyectos de mejoramiento vial. La primera fase se ejecutó en 2012, cuando fueron entregados 11.583 paquetes, que contenían: azúcar, palmito, leche en polvo, arroz, fideo, aceite, yogurt y harina.

Frente al éxito de esta primera experiencia, ambas entidades firmaron un nuevo contrato para una segunda fase del programa, la cual se inició el 2013, cuando Insumos Bolivia asumió el compromiso con el FPS para la entrega de 21.205 raciones compuestas por: azúcar, palmito, leche en polvo, fideo, aceite, yogurt y harina de trigo. Esta fase fue dividida en varias entregas que concluyeron en mayo de 2014.

El corazón del programa que impulsa el FPS es la participación activa de los vecinos de El Alto, quienes al tiempo de contribuir a mejorar las calles de sus zonas, reciben una asignación de alimentos y es precisamente por esta razón que son las mujeres las principales protagonistas, quienes participan activamente porque con el acceso a este beneficio, buscan mejorar la calidad en la alimentación de su familia.

A este grupo se unen las personas de la tercera edad, las cuales quieren sentirse aún activos y ser parte de la práctica económica, pero principalmente contribuir a sus hogares.

Para mejorar el acceso, Insumos Bolivia despliega al personal ne-



Fase	Monto Bs	Nº de Raciones	Total Distribuido	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Total	%	Saldo
1	3.368.400	11.583	11.583															11.583	100%	0
2	6.377.404	21.205		1.770		983	1.666	5.921	2.537	2.056	0	3.295	1.115	393	1.469			21.205	100%	0

Elaborado por Insumos Bolivia

cesario para cumplir en los tiempos estipulados con las entregas las cuales se realizan en los almacenes de la entidad, esto por motivos de control en la entrega. Tan solo en la segunda fase se beneficiaron 4.507 familias.

Este tipo de programas continuarán vigentes, porque permiten acceder a grupos vulnerables que requieren mejorar sus condiciones de vida, en este con la provisión de alimentos, para reducir la brecha de pobreza y para garantizar la seguridad de las bolivianas y bolivianos.

La Nueva Constitución Política del Estado, establece las funciones del Estado en la Economía, en el artículo 316, que en su numeral 7, destaca “Promover políticas de distribución equitativa de la riqueza y de los recursos económicos del país, con el objeto de evitar la desigualdad, la exclusión social y económica, y erradicar la pobreza en sus múltiples dimensiones”.

Asimismo, en la Agenda Patriótica 2025, el primer punto de las metas trazadas para alcanzar hasta el bicentenario, está en el primer punto: Erradicación de la extrema pobreza.





Mototaxistas se fortalecen con herramientas de trabajo de calidad para mejorar sus condiciones de vida



Las diferentes administraciones de Gobierno que se sucedieron a partir de la recuperación de la democracia, aplicaron modelos económicos que generaron desempleo e incrementaron la pobreza. Desde 1986, año

de la relocalización, el empleo informal copó las calles y quienes se quedaron sin una fuente de subsistencia se dedicaron a buscar trabajos que les permitan subsistir junto a sus familias. Surgieron grupos como

los vendedores, los choferes de transporte público, los cocaleiros y aquellos que ofrecían diversos servicios; la economía saltó a la informalidad y la generación de empleo pasó a ser una tarea del empresario pri-

vado, porque el Estado carecía de la estructura para absorber mano de obra y mucho menos invertía en emprendimientos productivos. La falta de empleo digno fue una constante y de este tema solo se hablaba antes

de una elección, para ganar votos, ofreciendo la creación de miles de fuentes de trabajo.

A este problema se suma que quienes encontraban formas de trabajo informales, dependían de préstamos ya sea para generar un capital o para adquirir maquinaria. Pero el sistema bancario exigía requisitos difíciles sino imposibles de cumplir y por lo general no eran sujeto de crédito. En este proceso surgieron las financieras que sin exigir muchos requisitos sí facilitaban préstamos a estos sectores pero con intereses altísimos.

En 2006, cuando Evo Morales Ayma asume la Presidencia, una de las tareas era precisamente la generación de fuentes de trabajo, pero con un Estado dismantelado esta misión se hizo imposible al iniciar la gestión de Gobierno. Sería la nacionalización de nuestros recursos naturales la que traería los recursos necesarios para generar fuentes laborales.

El fortalecimiento a la empresa privada, con un blindaje macroeconómico que permitiría realizar inversiones –lo que permitió la absorción de parte de la mano de obra calificada-, sería otra de las medidas asumidas.

Pero aún estaba el problema de quienes tenían un trabajo informal cuyos requerimientos son diferentes, ¿cómo mejorar sus condiciones de trabajo?



Ante esta pregunta se trazaron varios proyectos, entre ellos está el Programa de Fortalecimiento al sector de Mototaxistas, diseñado para apoyar a este sector con la provisión de un motorizado a precio justo, que el beneficiario puede adquirir a crédito o al contado.

En Beni y Pando, la gente se moviliza en motocicleta, que se ha convertido en el medio transporte por excelencia porque responde a las características propias de ambos departamentos donde el calor impide tener otro tipo de transporte masivo.

Allí, los mototaxistas, por lo general gente de escasos recursos, dependía por un lado de un patrón que le rente un vehículo para trabajar al que tenía que pagarle hasta Bs40 por día, quedando para su manutención escasos recursos. Si decidía independizarse y lograba reunir los requisitos de crédito bancario, de igual manera pagaba un monto similar para en un tiempo determinado ser propietario de su herramienta de trabajo. En el peor de los casos, acudía a prestamistas informales y pagaban intereses usureros.

Ante esta situación acuden al Gobierno Nacional, que delega a Insumos Bolivia llevar adelante el programa, con la provisión de 1.000 motocicletas para ser comercializadas en una primera etapa en Beni (Trinidad, Riberalta, San Ignacio, San Borja y Guayará) y Pando (Cobija).





ENTREGA DE MOTOCICLETAS

GESTIÓN		2012	2013	2014	2015							Total
Producto	Lugar de entrega	jul	jul	nov	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	
Tupac 150cc	Guayaramerín			2	1				1			4
	Oruro		1									1
	Riberalta			24	8	4		1	1		1	39
	San Ignacio				39							39
	Trinidad			44	17	1	40	40	1	35	4	182
	UPRE	20										20
	Yucumo							4				4
Condor 125cc	Riberalta										1	1
Total		20	1	70	65	5	40	45	3	35	6	290

Elaborado por Insumos Bolivia

Insumos Bolivia diseñó una estrategia de la cual formó parte del Banco Unión S.A., entidad junto a la cual se diseñó el plan de crédito para los mototaxistas: la negociación fundamental fue la tasa de interés y los requisitos a exigir, considerando las condiciones del grupo que se buscaba beneficiar. Paralelamente, se realizaron reuniones con las asociaciones del sector, para definir junto a ellos el procedimiento para garantizar el retorno de los recursos.

Finalmente, se determinó la tasa de 11% anual, a un año plazo y con la garantía de dos personas solventes. Uno de los requisitos es además que la asociación, sindicato o federación emita una certificación de asociado del beneficiario.

El lanzamiento del programa se realizó en Trinidad, el 24 de noviembre de 2014, con la entrega de 44 motocicletas a los mototaxistas de la asociación San Luis de San Ignacio de Moxos, quienes llegaron hasta Trinidad para recoger sus vehículos. Ese mismo día, se realizó otra entrega en Riberalta, donde 28 personas se beneficiaron.

En enero de 2015, el Ministro de la Presidencia, Juan Ramón Quintana, anunció la ampliación de este programa hacia los maestros del sector rural. El objetivo es facilitar la llegada de los mismos a los municipios más alejados, sin que dependan del transporte público. Para este sector, los requisitos son: ser maestro, no tener deudas con el sistema financiero y lo

más importante una tasa de interés del 18% anual.

Las entregas continuaron en 2015, distribuyéndose hasta el 30 de agosto de 2015, 263 motocicletas en Beni, en los municipios de Trinidad, Riberalta, San Ignacio, Yucumu y Guayaramerín, beneficiando a los sindicatos los sindicatos 18 de Agosto, Terminal, Jema Villa Marín, 18 de noviembre, Riberalta, Progreso, 1 de Mayo, San Luis, Bartolomé Bravo, 3 de diciembre, Fátima, 30 de Junio, San Antonio, Intercultural y 17 de Agosto, entre otros.

Las mototocicletas entregadas hasta la fecha han respondido al desafío de ser vehículos de servicio público, convirtiéndose en herramientas de trabajo

fiables, que permiten a los mototaxistas cumplir con sus obligaciones con el banco y mejorar sus ingresos.

La Nueva Constitución Política del Estado, en las disposiciones generales de la Organización Económica del Estado dispone que “El Estado tiene como máximo valor al ser humano y asegurará el desarrollo mediante la redistribución equitativa de los excedentes económicos en políticas sociales, de salud, educación, cultura, y en la reinversión en desarrollo económico productivo”, mandato que se cumple con el programa que desarrolla Insumos Bolivia por instrucción del Gobierno Nacional para beneficiar a un sector deprimido como el de los mototaxistas.

Dos plantas beneficiadoras de arroz mejorarán las condiciones de producción de pequeños agricultores del norte de La Paz



Desde la puesta en marcha del Plan Nacional de Desarrollo (2006) y con la profundización del proceso de inclusión de diferentes sectores a partir de la aprobación de la Nueva Constitución Política del Estado

(NCPE), en 2009, niveles de la economía que estaban relegados por las políticas neoliberales, comenzaron a ser integrados en los planes de apoyo del Estado, tal es el caso de los pequeños agricultores, cuyo aporte

en la producción de alimentos es imprescindible.

Es así que, en el artículo 405 de la Carta Magna, se hace hincapié en el apoyo que brindará el Estado Plurinacional para el

desarrollo rural con énfasis en los sectores que aportan en la seguridad y soberanía alimentaria, con proyectos que permitan el fortalecimiento a través de la provisión de insumos que contribuyan a compensar las



desventajas del intercambio inequitativo existente entre los productores agrícolas con el resto de los actores de la economía.

Con la creación de diferentes proyectos, se inicia la mecanización del agro a través de la provisión de maquinaria como tractores y la dotación de insumos como semillas y fertilizantes y en el tema legal con el saneamiento del derecho propietario.

Así como en el pasado existieron sectores más favorecidos que otros, hay zonas agropecuarias que fueron más asistidas, representadas principalmente por aquellas que producen granos para la exportación, por sobre aquellas que producen alimentos para la familia boliviana o

MUNICIPIO	CENTRAL AGRARIA	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	SUPERFICIE SEMBRADAS (HA)
Ixiamas	Central Alto Madidi Central Ixiamas Central Primero de Mayo	350	700
San Buenaventura	Central Marcelo Quiroga Santa Cruz Central 2 de agosto Central 16 de julio	350	700
TOTAL		700	1.400

Elaborado por Insumos Bolivia

Los municipios de Ixiamas y San Buenaventura cuentan con una población de 16.000 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística. Es una zona productora de arroz por excelencia y su consumo es masivo entre sus habitantes, formando además parte importante de su economía e incidiendo su producción directamente en el desarrollo de la región.

El volumen de arroz en chala que introducen al mercado es de 4.000TM. La producción de arroz es en secano, es decir que dependen de las precipitaciones pluviales. Actualmente, existen proyectos para introducir la producción



para su autoconsumo. Este es el caso del Norte de La Paz, específicamente de la provincia Abel Iturralde y sus municipios Ixiamas y San Buenaventura, donde los pequeños agricultores de arroz carecen de las condiciones necesarias para procesar su producción.

Las pocas plantas existentes están en manos de privados, son obsoletas, lo que conlleva a perder grano en el beneficiado, a esto se suman los altos precios, el maltrato por parte de los propietarios y la falta de vías de acceso. Estos problemas derivaron incluso a una baja en la siembra de este grano

Pese a que los municipios de Ixiamas y San Buenaventura concentran al 35% de los productores de arroz, apenas existen dos beneficiadoras: una ubicada en San Buenaventura con una capacidad de 5 quintales por hora, y la de Ixiamas con una capacidad de beneficiado de 8 quintales por hora, a un costo de Bs. 16 el quintal, un precio excesivo si consideramos que en Caranavi el costo es de Bs 10 el quintal. Pero, llevar el producto hasta este municipio, eleva los costos de producción.

En estas condiciones, 42 comunidades productoras de arroz de ambos municipios, organizadas en 6 centrales agrarias, producen arroz en 14.000 hectáreas, con un rendimiento de 1.8 toneladas por hectárea con la desventaja de tener que llevar prácticamente el 50% de esta producción hasta Caranavi para





El arroz es un cereal que forma parte de la alimentación de la familia boliviana, junto con el trigo, maíz y soya, por ello el gobierno invierte tanto en la siembra, procesamiento y comercialización del producto.

Su consumo per cápita se incrementó de 11.7 kg en los años 80, a 38.29Kg en 2002. Es necesario afirmar que Bolivia no es aún autosuficiente en este producto, y que la brecha que existe entre la oferta y la demanda es cerrada con importaciones tanto legales como vía contrabando. Se estima que en 2010, la demanda fue de 357.388 TM y la oferta de 258.094. Para 2014, la oferta del producto subió a 360.459Tm mientras la demanda llegó a los 388.065Tm.

su beneficiado (secado, pelado y seleccionado).

Para afrontar el problema, la Federación Sindical de Productores Agropecuarios de la Provincia Abel Iturralde (FESPAI), presentó el documento “Proyecto de Implantación de Plantas Beneficiadoras de Arroz para Pequeños Productores de la Provincia Abel Iturralde del Departamento de La Paz”, al Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) en 2009. El Objetivo general del proyecto es “Contribuir a mejorar las condiciones de la vida de los pequeños productores de arroz en el norte del Departamento de La Paz, Provincia Abel Iturralde y cubrir las expectativas de los productores ampliando la capacidad de be-

neficiado de arroz de una forma eficiente y responsable garantizando un buen servicio y aprovechando las oportunidades del mercado para lograr beneficios económicos”. Para conseguir el objetivo, se planteó la instalación de dos plantas beneficiadoras, una en Ixiamas y otra en San Buenaventura.

Este proyecto, al igual que otros que son ejecutados en el marco del nuevo modelo económico, plural, comunitario, involucra a más de un nivel del Estado en coordinación con organizaciones sociales. Para darle viabilidad se involucró el MDRyT, a través de la Unidad Desconcentrada-Programa de Apoyo a la Seguridad Alimentaria, que invirtió recursos por Bs.2 millo-

nes para la compra de maquinaria, generadores de energía, balanzas, costo de instalación y puesta en marcha. Por su parte los municipios de Ixiamas y San Buenaventura aportaron con la infraestructura y la donación de los terrenos, por un valor que supera el millón de bolivianos. FESPAI en tanto, contribuyó con recursos para la capacitación y asistencia técnica.

Pese a ello, aún los recursos comprometidos eran insuficientes, por lo que el MDRyT tomó contacto con Insumos Bolivia, que a través de su programa financiamiento al sector productivo “Título I Alimentos para el Progreso”, destinó Bs. 549.800 para completar los recursos necesarios para la adquisición de las dos peladoras de arroz.

Las plantas, una vez instaladas, tendrán una capacidad de beneficiado de 20qq hora, parámetro que fue previsto en función de las necesidades de los productores de ambas regiones.

Las obras civiles concluyeron en 2014, por lo que se inició el proceso de instalación de la maquinaria tanto en Ixiamas como en San Buenaventura, proceso que concluyó en diciembre de 2014.

Actualmente, se coordina con la empresa de electricidad para ultimar detalles con la instalación eléctrica trifásica. Después se comenzarán a realizar las pruebas necesarias para calibrar la maquinaria y comenzar a prestar servicio para beneficio de los productores de ambos municipios.

Maquinaria para alcaldías, gobernaciones y empresas para fortalecer sus capacidades



La falta de maquinaria es un escollo al momento de ejecutar proyectos de desarrollo local. Más aún cuando se trata de entidades estatales totalmente desprovistas de equipos para enfrentar programas que permitan

avanzar, por ejemplo en la apertura de caminos.

Cambiar estructuralmente estos vacíos dejados por un modelo económico que dismantló el aparato estatal requería de sufi-

cientes recursos. En este aspecto, la Cooperación del Gobierno de Japón fue trascendental en el caso del Programa de Donación, conocido como Non Project Grant Aid, que equipó con maquinaria a prefecturas (hoy

gobernaciones), alcaldías y emprendimientos privados.

Se invirtió Bs 97.569.385,15 (\$us 14.018.589,82) en ocho proyectos que dotó con maquinaria para la apertura y mantenimien-



MUNICIPIOS Y ENTIDADES BENEFICIADAS CON LA COMPRA DE MAQUINARIA					
DONACIÓN	INSTITUCIÓN	DETALLE	FINANCIAMIEN- TO \$us.	FINANCIAMIEN- TO Bs.	MONETIZADO \$us.
NPGA (2007)	Prefectura de Oruro	9 Motoniveladoras	4.439.150,4	30.896.486,85	4.439.150,41
		5 Cargadores frontales			
		3 Tractores de Oruga			
		2 Excavadoras			
		9 Volquetas			
		1 Camión Trailer			
		1 Camión de mantenimiento			
		Repuestos para 2 años			
	Prefectura de La Paz	1 Cargador frontal de 1.70m3	994.896,96	6.924.482,84	995.775,49
		2 Motoniveladoras			
		2 Excavadoras			
		2 Cargadores frontales de 3 m3l			
	Prefectura de Pando	1 Tractor Oruga	797.997,45	5.554.062,25	797.997,46
		1 Motoniveladora			
		1 Retroexcavadora			
		2 Vibro compactadoras			
		1 Cargador Frontal			
	Alcaldía de Sucre	2 Tractores a Oruga	1.522.681,57	10.597.863,73	1.522.418,10
		1 Motoniveladora			
		1 Cargador Frontal			
		2 Camiones			
		1 Compresor de aire			
		1 Camión Cisterna P310 a diesel			
		1 Volqueta P420			
		1 Vibrocompactadora			
		Repuestos para 2 años			
	Industrias Lácteas Valle Alto	Maquinaria UHT	386.030,58	2.686.772,84	386.030,59
	La Papelera	Papel	1.450.772,00	10.097.373,12	1.441.950,23
NPGA 2009 (AFJ)	SEDCAM - Chuquisaca	10 Volquetas	3.540.951,69	24.645.023,76	3.540.951,69
		2 Palas cargadoras			
		3 Motoniveladoras			
		1 Retroexcavadora			
		4 Tractores			
	Municipio de Padilla	1 Motoniveladora	587.217,56	4.087.034,22	587.217,56
		1 Tractor Oruga			
	Municipio de Icla	1 Tractor Oruga	298.891,60	2.080.285,54	185.275,12
TOTAL			14.018.589,82	97.569.385,15	13.896.766,65

to de caminos y el socorro de sus pobladores frente a desastres naturales. Los beneficiarios fueron: Prefecturas de Oruro, La Paz y Pando, Alcaldía de Sucre, Servicio Departamental de Caminos - Chuquisaca, Municipios de Padilla e Icla. Además de Industrias Lácteas Valle Alto y La Papelera.

La incursión de Insumos Bolivia en la importación de equipos permitió que el personal de la institución desarrolle capacidades en un área completamente ajena al trabajo regular de la administración pública. La calidad de los procedimientos empleados en estas importaciones y otras que lleva adelante, fue validada con la obtención de la Certificación de Calidad ISO 9001:2008, para los procesos de importación, lo que se convierte en un logro excepcional.

Esto implica que por primera vez se tiene dentro del aparato estatal una entidad que posee los conocimientos y la experiencia para la importación de equipos, que son de óptima calidad, bajo parámetros de excelencia.



Manejo eficiente de los recursos para generar ingresos para el país



Desde el nacimiento de Insumos Bolivia, la entidad estatal afrontó retos que implicaban respuestas inmediatas, pues se trataba en unos casos de la seguridad alimentaria de las bolivianas y los bolivianos y en

otros de la provisión de insumos para sectores estratégicos de la economía.

Para llevar adelante los programas, ejecutó estrategias diseñadas por el Gobierno Na-

cional, que permitieron un manejo eficaz, eficiente y transparente de los recursos que le fueron entregados, sea a través de transferencias directas del TGN vía decreto supremo o la asignación de Fideicomisos

también vía decretos supremos.

La primera asignación fue el Fideicomiso para el Programa de Apoyo a la Importación de Harina de Trigo, a través del cual mediante los Decretos Su-



premos 29195 de 2007 y 29625 de 2008, mediante los cuales se asignó Bs352'687.947, monto del cual Insumos Bolivia solicitó al Banco de Desarrollo Productivo SAM la suma de Bs 334'660.282 para la importación de harina para el sostenimiento de precio del pan en 0.40 centavos.

Una vez finalizado el proceso, la entidad devolvió Bs343'666.313, que representa un excedente de Bs9'0006.031. Es decir, al finalizar este proceso, se había conseguido el objetivo principal: sostener el precio del pan en 0.40 ctvs, pero además se devolvieron todos los recursos solicitados y un excedente.

La experiencia con el Fideicomiso para la Compra, importación y Comercialización de

cemento es similar en cuanto a resultados económicos obtenidos. Mediante Decreto Supremo Nro. 643 de 2010, se le asigna a Insumos Bolivia Bs21'210.000, de los cuales el Banco Unión SA desembolsó a la entidad estatal Bs21'208.864, monto con el cual se han realizado cuatro operaciones de compra de cemento y está en vigencia a quinta.

A partir de la comercialización de cemento a precio justo se ha conseguido cerrar la brecha existente entre la demanda y la oferta, pero además, el manejo eficiente de estos recursos, la optimización del proceso de comercialización, ha permitido que hasta la fecha se transfiera al Tesoro General de la Nación la suma de Bs 10 millones.

FIDEICOMISO PROGRAMA COMPRA Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS

Fideicomitante : Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
Fiduciario : Banco Unión SA
Operador : Insumos Bolivia
Marco Legal : DS 1561, ampliado por DS 2336 hasta el 31-05-2017

Table with 2 columns: DETALLE, MONTO EN BS. Rows include: MONTO APROBADO (1.150.000.000,00), DESEMBOLSO DEL TGN AL BANCO UNIÓN SA (650.000.000,00), MONTO TRASFERIDO A INSUMOS BOLIVIA (650.000.000,00), DEVOLUCIÓN DE INSUMOS BOLIVIA AL BANCO UNIÓN SA Y AL TGN (250.000.000,00), MONTO BAJO RESPONSABILIDAD DE INSUMOS BOLIVIA (400.000.000,00), NÚMERO DE OPERACIONES (7), TOTAL EN CUSTODIA DE INSUMOS BOLIVIA EN LA ACTUALIDAD (441.815.434,00)

Elaborado por Insumos Bolivia

FIDEICOMISO PARA EL PROGRAMA DE COMPRA, IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEMENTO

Fideicomitante : Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
Fiduciario : Banco Unión SA
Operador : Insumos Bolivia
Marco Legal : DS 643, 1695

Table with 2 columns: DETALLE, MONTO EN BS. Rows include: MONTO APROBADO (21.210.000,00), DESEMBOLSO DEL TGN AL BANCO UNIÓN S.A. (21.210.000,00), MONTO TRANSFERIDO A INSUMOS BOLIVIA (21.208.864,00), NÚMERO DE PERACIONES REALIZADAS DESDE 2010 (5), EXCEDENTE TRANSFERIDO POR INSUMOS BOLIVIA AL TGN (10.000.000,00), TOTAL EN CUSTODIA DE INSUMOS BOLIVIA EN LA ACTUALIDAD (27.310.074,00)

Elaborado por Insumos Bolivia

FIDEICOMISO PARA EL PROGRAMA DE APOYO A LA IMPORTACIÓN DE HARINA DE TRIGO

Fideicomitante : Ministerio de Economía y finanzas Públicas
Fiduciario : Banco de Desarrollo Productivo SAM
Operador : Insumos Bolivia
Marco Legal : DS 29195, 29340, 29446, 29625, 0144, 0339, 0587

Table with 2 columns: DETALLE, MONTO EN BS. Rows include: MONTO APROBADO (352.687.947,00), MONTO SOLICITADO POR INSUMOS BOLIVIA AL BDP SAM (334.660.282,00), MONTO DEVUELTO AL BDP SAM POR INSUMOS BOLIVIA (343.666.313,00), EXCEDENTE TRANSFERIDO POR INSUMOS BOLIVIA AL TGN (9.006.031,00)

Elaborado por Insumos Bolivia



El programa continúa vigente y lo seguirá en tanto el Gobierno Nacional así lo disponga.

La tercera experiencia es el manejo del Fideicomiso para la Compra y Exportación de productos manufacturados, bajo el cual se le asigna a Insumos Bolivia mediante Decreto Supremo No. 1561, la suma de Bs1'150 millones de bolivianos, de los cuales el Tesoro General de la Nación desembolsó al Banco Unión SA la suma de Bs650 millones, los cuales fueron transferidos a Insumos Bolivia, aunque la entidad devolvió Bs250 millones, quedando bajo su responsabilidad solo Bs400 millones.

Desde la conformación de este fideicomiso, Insumos Bolivia ha realizado 7 operaciones, para la compra y exportación de los siguientes productos con valor agregado: azúcar, leche en polvo y palmito en 2013, telas en 2014 y leche en polvo fortificada, palmito y tela en 2015, movilizandó Bs495'136.579,48.

Pese a que Insumos Bolivia asumió el proceso de exportación y todos los gastos que implican, al final del ejercicio se espera tener un excedente igual o superior a los Bs40 millones.

Asimismo, Insumos Bolivia recibió recursos para la importación y comercialización de azúcar y maíz, los cuales fueron devueltos al Tesoro General de la Nación, una



vez que se consiguió primero abastecer el mercado interno y segundo nivelar el precio. Pero en este caso, por determinación del Gobierno Nacional, se sostiene un Fondo Rotatorio que es de Bs50'000.000, el cual está vigente frente a cualquier contingencia que requiera del aprovisionamiento inmediato de algún alimento en el mercado interno.

De esta forma, en siete años de trabajo esforzado, Insumos Bolivia ha demostrado eficiencia en el manejo de los recursos que le son entregados por el Estado, generando incluso ingresos cuando no es precisamente la función asignada a la entidad.





NUESTRA SARTISFACIÓN AL CLIENTE



Satisfacción al cliente: Insumos Bolivia fortalece su política de calidad



Insumos Bolivia en 2009 certificó por primera vez su Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2008, conferida por los organismos Instituto Boliviano de Normalización de la Calidad (IBNORCA), Institu-

to Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) y de The International Certification Network (IQNET), para su servicio de importaciones. Un año después amplió la certificación para su servicio de exportaciones.

Uno de los pilares para el sostenimiento de las certificaciones es la Satisfacción al Cliente. Por esta razón, en cada gestión se realizan encuestas entre los directos beneficiarios de los programas que lleva adelante

la entidad, donde están involucrados procesos de exportación o importación. Cada cliente que requiere los servicios de Insumos Bolivia recibe el formulario de encuesta, pero su llenado es opcional y no obligatorio.

Elaboración de la Encuesta

Para el desarrollo de la evaluación del presente estudio del Índice de Percepción y Satisfacción se elaboraron cinco modelos de encuesta para su aplicación según el tipo de cliente de la entidad, de acuerdo al siguiente detalle:

- ▀ INBOL/COM/
ENC1/F-001-2013
PRODUCTORES
- ▀ INBOL/COM/
ENC1/F-002-2013
IMPORTADORES
- ▀ INBOL/COM/
ENC1/F-003-2013
EXPORTADORES
- ▀ INBOL/COM/
ENC1/F-004-2013
CONSTRUCTORES
- ▀ INBOL/COM/
ENC1/F-005-2013
ENTIDADES PÚBLICAS

En la aplicación de las boletas de encuestas, realizadas en 2014, se explicó al cliente que Insumos Bolivia busca recoger la información relativa a la percepción del cliente con respecto a nuestra organización y a los servicios que presta.

La aplicación se la realizó en los diferentes departamentos donde actualmente se comercializan productos o están ubicadas las empresas que utilizan los servicios de Insumos Bolivia.

Para este proceso de medición de la percepción y satisfacción del cliente, para todos los casos,

se determinó continuar con el uso de la escala de valores del método del diferencial semántico, que es una técnica para la investigación sicosocial que permite calificar el significado afectivo de las palabras; es una prueba psicológica que consta generalmente de escalas de medición psicológica circunscritas en sus extremos por adjetivos de significado opuesto.

El espacio está construido (o constituido) de escalas semánticas, cada escala consiste en un par de adjetivos bipolares y se presume que estas escalas forman una función lineal que pasa a través del origen. Para diferenciar el significado de un objeto, el individuo hace una elección entre las alternativas que se le presentan.





99% de los productores está satisfecho con el servicio de distribución de fertilizantes que realiza Insumos Bolivia



Insumos Bolivia atendió la gestión 2013, un promedio de 6.428 pequeños productores que adquirieron el fertilizantes en Potosí, Chuquisaca, Cochabamba y Tarija, regiones donde se desarrolla el programa implementa-

do gracias a la cooperación del Gobierno de Japón.

En 2014, 93 representantes de los pequeños productores respondieron a la encuesta realizada por los funcionarios, que representa el

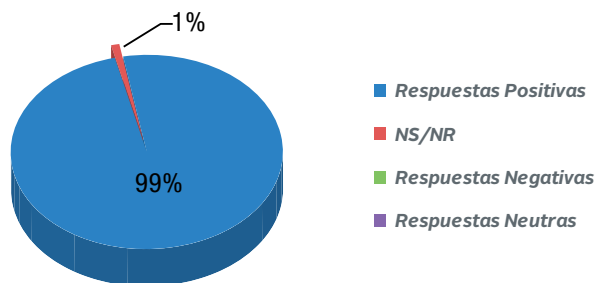
1.4 por ciento del total de beneficiarios; un número representativo porque significa un incremento con relación a gestiones pasadas. Es necesario explicar además que los cuestionarios fueron llenados en nuestras oficinas por quienes

se mostraron predispuestos a brindar la información, quienes en algunos casos no leen ni escriben ágilmente y por ello lo evitan.

El grado de satisfacción al cliente en el caso de los productores al-

canza al 99.39%, contra el 0.61% de respuestas neutras. En esta gestión no se registraron respuestas negativas ni respuestas en la categoría No sabe-No responde.

GRÁFICO 1: SATISFACIÓN AL CLIENTE PRODUCTORES



Información.-

La valoración sobre la información que recibieron los 93 productores encuestados, para la escala incompleta/completa, es de 2.97 y para la de confusa/clara es de 3.00. Esta evaluación nos permite afirmar que los encuestados califican como extremadamente completa y extremadamente organizada la información brindada por Insumos Bolivia.

Tabla 1: La información que recibió Ud. de INSUMOS BOLIVIA para adquirir insumos agrícolas fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Incompleta/completa	2.97	Extremadamente
Confusa/clara	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Trámite.-

La valoración que realizan los 93 productores consultados sobre el trámite para la compra de fertilizantes de Insumos Bolivia, en una escala de ágil/lenta, obtuvo una media de 3.00, lo que permite afirmar que es extremadamente ágil.





Tabla 2: El trámite realizado por usted en INSUMOS BOLIVIA fue atendido de forma:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Ágil/lenta	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Personal

El tercer ámbito que fue calificado por los encuestados es el tipo de atención que reciben de quienes están en contacto directo con ellos. La respuesta para el binomio desatenta/atenta es de 3.00, que



determina que la atención del personal es extremadamente atenta y la calificación para los conceptos impuntual/puntual es de 3.00, que califica el trabajo de los servidores públicos como extremadamente puntual.

Tabla 3: La atención del personal de INSUMOS BOLIVIA fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Desatenta/atenta	3.00	Extremadamente
Impuntual/puntual	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

El Servicio

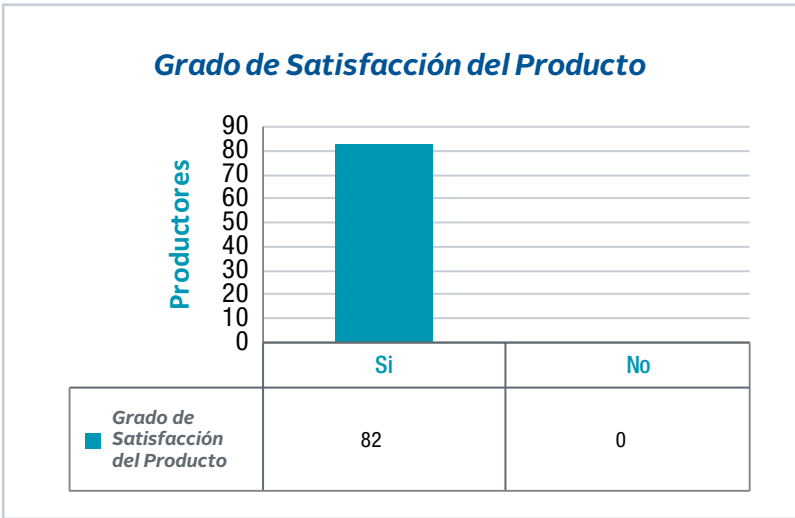
Los encuestados apreciaron la calidad del servicio que brinda Insumos Bolivia en la categoría lento/ágil con un promedio de 3.00,

que lo coloca como extremadamente ágil. En tanto que para el rango desordenado/ordenado, promediaron 3.00, que lo anota como extremadamente ordenado.

Tabla 4: El servicio ofrecido por INSUMOS BOLIVIA fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Lento/ágil	3.00	Extremadamente
Desordenado/ordenado	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Producto

La última pregunta del cuestionario está relacionada a la calidad del producto. Se consultó a los productores si el fertilizante que adquirieron de Insumos Bolivia contribuyó a mejorar su producción, el 100% de quienes adquirieron en una anterior oportunidad el producto afirmó que contribuyó a mejorar su producción. Once productores respondió que es la primera vez que adquiere el producto.

Tabla 5: ¿Los fertilizantes comercializados por INSUMOS BOLIVIA contribuyeron a mejorar su producción?

SI	NO	PRIMERA VEZ QUE ADQUIERE EL PRODUCTO
82	0	11

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

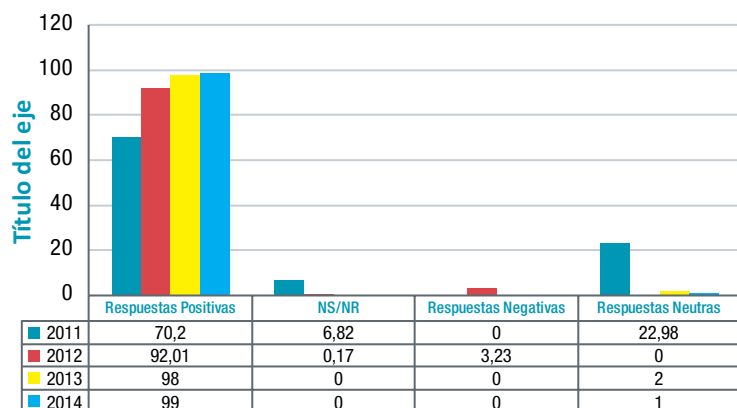




Conclusiones:

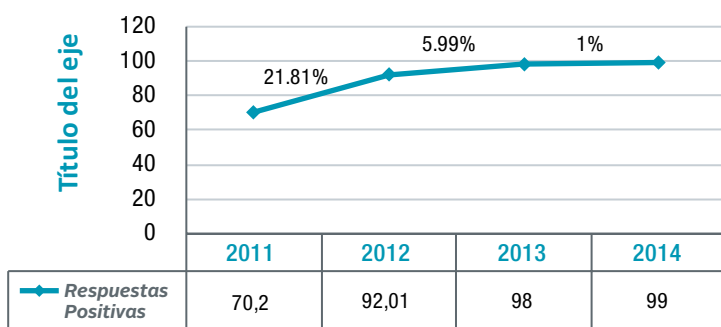
La tendencia es creciente en la satisfacción al cliente en el caso de los productores que adquieren el fertilizante que distribuye Insumos Bolivia, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Gráfico: Satisfacción al Cliente Comparativo 2011 - 2014

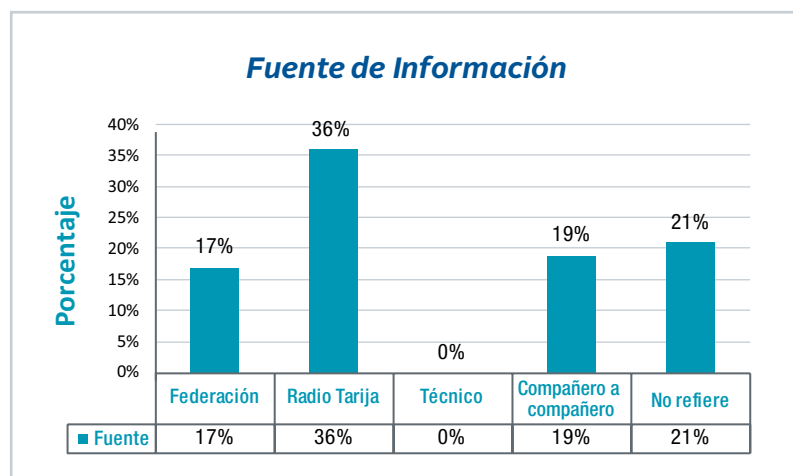


De los datos contenidos en el cuadro, se infiere que la satisfacción al cliente subió del 70.2% en 2011 al 99% al 2014. Es necesario explicar que en el último ejercicio se trabajó el informe con los mismos parámetros de 2012 y 2013, que a diferencia de la gestión 2011, no se suma las respuestas neutras a las respuestas positivas. Este procedimiento permitió fijar metas más altas de calidad en la atención al cliente.

Crecimiento de satisfacción al cliente en Porcentajes 2011 - 2014

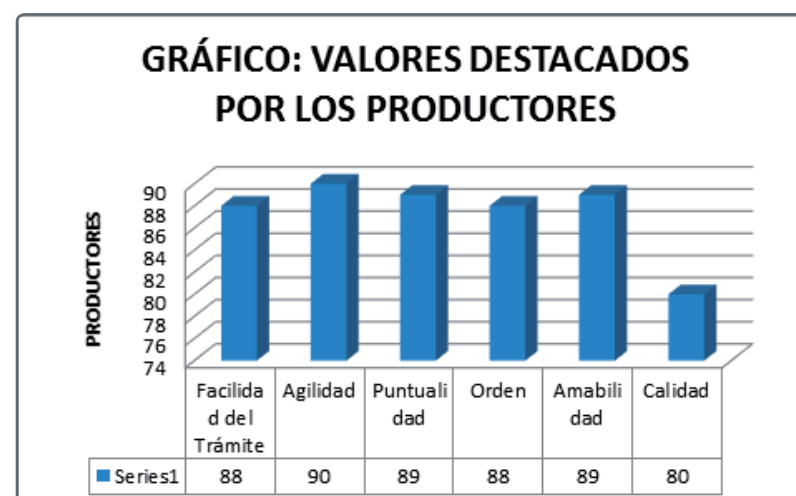


Respecto a los comentarios realizados por los beneficiarios, los mismos destacan que la principal fuente de información para acceder a los beneficios del programa son: la asociación o federación a la cual pertenecen, seguida por la radio, de compañero a compañero. En este punto debemos resaltar que la entidad estatal coordina precisamente con los dirigentes para que sean ellos quienes difundan los datos, por lo que la estrategia de información al sector es la más adecuada, reforzada por los mensajes en radio.



Entre los valores que destacan los productores están: facilidad en el trámite (88, que representa el 94.62%), agilidad (90 productores equivalente al 96.77%), puntualidad (89 productores, igual al 95.7%), orden (88 productores, 94.62%) y amabilidad (89 productores, 95.7%). Es decir, si bien los valores están relacionados a los parámetros elegidos para ser calificados, aún así los productores se toman el tiempo para resaltar los mismos de forma escrita. Asimismo 80 productores destacaron la calidad del producto que es ofertado por Insumos Bolivia.

En comparación con el 2013, en esta ocasión también un productor hizo referencia al precio, de Chuquisaca y otro también de Chuquisaca menciona que requieren ayuda por el tema de desastres naturales, para el caso de la zona sequeña.





Empresarios contentos con el apoyo que brinda Insumos Bolivia para concretar sus exportaciones



En 2013, 5 empresas exportaron sus productos a través del acuerdo firmado entre Insumos Bolivia y su similar de Venezuela, Suministros Venezolanos C.A., SUVINCA, de las cuales 2 respondieron a la encuesta, lo

que representa el 40% del total, siendo una muestra representativa. Es necesario informar que las operaciones de exportación alcanzan a 41 en toda la gestión, pero los formularios fueron llenados por empresa y no por cada

proceso de exportación que se realizó durante esa gestión.

La satisfacción al cliente en el caso de los exportadores alcanza al 100%, manteniéndose el valor alcanzado en 2013.

En esta oportunidad también se visibiliza las respuestas neutras, para que se trabaje entre quienes no tienen una opinión ni favorable ni desfavorable respecto a los servicios, producto, información y atención al cliente.



Información

Los ejecutivos de las empresas que usan los servicios de Insumos Bolivia para la exportación de sus manufacturas tienen la percepción que la información que recibieron fue extremadamente completa, deducción que se desprende de las respuestas obtenidas en la encuesta que marcan para este parámetro 3. En el caso de la pregunta si la misma es confusa o clara, el puntaje obtenido es de 3.00, que también la coloca como extremadamente clara.

Tabla 6: La información que recibió Ud. de INSUMOS BOLIVIA para realizar su trámite de verificación fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Incompleta/completa	3.00	Extremadamente
Confusa/clara	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.





Trámite

Los trámites para exportar productos por lo general son el factor más conflictivo en este tipo de procesos. Pero en el caso de las empresas que utilizan el mecanismo Insumos Bolivia-Suvica, este procedimiento es extremadamente ágil (calificación 3) cuando se trata del trámite para solicitar la verificación.

Tabla 7: El trámite para solicitar la verificación de INSUMOS BOLIVIA fue atendido de forma:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Lento/ágil	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Servicio

Las exportaciones son más valiosas en cuanto más ágiles son, porque esto da certeza y garantiza clientes convirtiéndose en un factor de éxito para cualquier empresario. En el índice Lento/Ágil, los ejecutivos calificaron con 3.00 el servicio que brinda Insumos Bolivia, que lo coloca como extremadamente ágil. En cuanto a la categorización Desordenado/ordenado, consideran que es extremadamente ordenado (3.00).

Tabla 8: El servicio de verificaciones brindado por INSUMOS BOLIVIA fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Lento/ágil	3.00	Extremadamente
Desordenado/ordenado	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Personal

La atención del personal de Insumos Bolivia hacia los exportadores obtuvo la máxima calificación de extremadamente atenta y extremadamente puntual, pues en ambos casos, obtuvieron como media 3.

Tabla 9: El personal de INSUMOS BOLIVIA le atendió de forma:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Desatenta/atenta	3.00	Extremadamente
Impuntual/puntual	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Las observaciones al servicio

Los empresarios exportadores razonan que las observaciones de los funcionarios de Insumos Bolivia son extremadamente correctas y precisas, con un promedio de 3.00 para ambos parámetros (Incorrectas/correctas- Imprecisas/precisas).

Tabla 10: Las observaciones efectuadas por parte de los funcionarios de INSUMOS BOLIVIA fueron:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Incorrectas/correctas	3.00	Extremadamente
Imprecisas/precisas	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Verificación y su contribución

Los ejecutivos que respondieron a la encuesta consideran en un 100% que la verificación que realiza el personal de Insumos Bolivia contribuye a su trabajo.

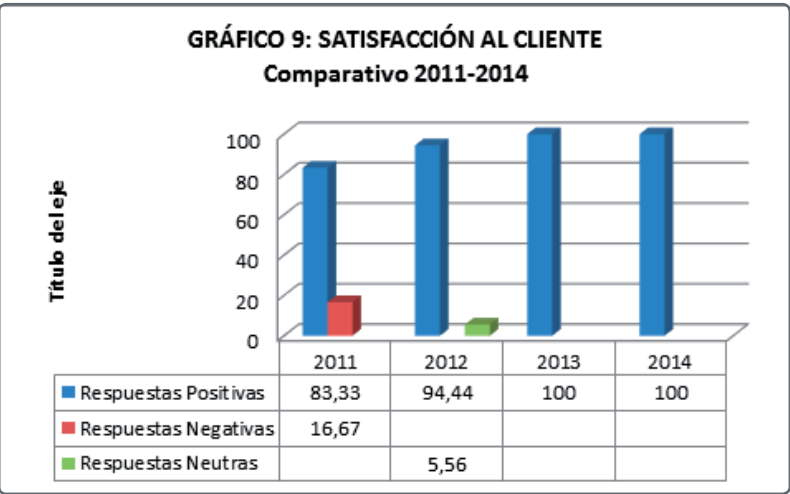
Tabla 11: ¿La verificación efectuada por INSUMOS BOLIVIA contribuye a su trabajo?

SI	No	PORCENTAJE
2	0	100%

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

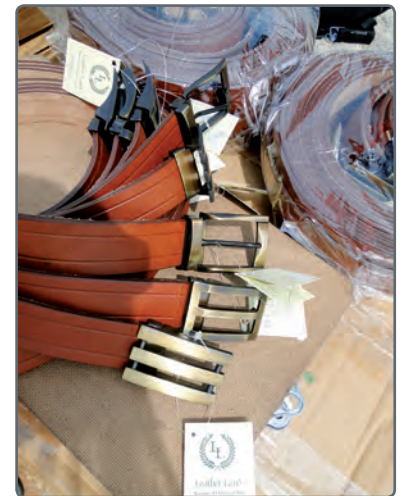
Conclusiones:

Los exportadores que envían sus productos a través de Insumos Bolivia a mercados externos, están satisfechos con el servicio que brinda la entidad estatal, lo que se deduce del crecimiento de la Satisfacción al Cliente hasta alcanzar el 100%, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.



Respecto a si la verificación que realiza Insumos Bolivia contribuye a su trabajo, los comentarios fueron bastante elogiosos para nuestra institución: “contamos con Insumos Bolivia como entidad de apoyo, verificación y control en todo el proceso de exportación, desde que se plantea un posible negocio con un importador hasta que la mercadería llega a destino final y obtenemos el pago”.





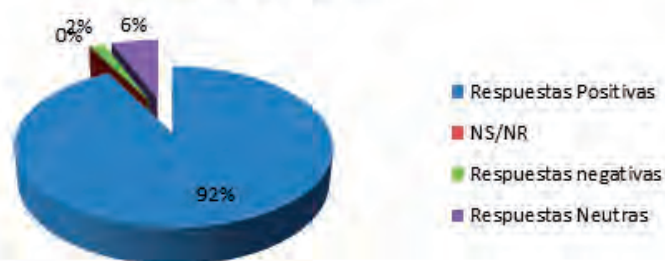
Constructores afirman que cemento importado por Insumos Bolivia contribuyó a mejorar su actividad



La encuesta para este caso fue llenada por clientes que adquieren el producto en La Paz y Santa Cruz. Al igual que en la gestión 2013, el universo de quienes llenaron el formulario de encuesta fue ampliado a todos quienes se aproximaron por nuestros almacenes para adquirir el producto, siendo opcional su llenado.

En el caso de los constructores la Satisfacción al Cliente alcanza al 92%, mientras que las respuestas neutras llegan al 5.9% y las negativas al 1.7%.

GRÁFICO 4: SATISFACCIÓN AL CLIENTE
Constructores



Información

A los clientes que adquieren cemento en nuestras sucursales se les consultó sobre la información que reciben para comprar cemento. Su percepción es que reciben información extremadamente completa (2.53 de puntuación) y extremadamente clara (con 2.45 de medición).

Tabla 12: La información que recibió de INSUMOS BOLIVIA para adquirir cemento fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Incompleta/completa	2.53	Extremadamente
Confusa/clara	2.45	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Servicio

En el rubro de la construcción tiene temporadas altas y bajas, por ello es importante para los ejecutores contar con el producto en los tiempos requeridos, razón por la cual se solicitó a los clientes que califiquen la rapidez con que Insumos Bolivia tiende su pedido. Frente a los parámetros Lenta/ágil, respondieron que la atención de nuestro personal es extremadamente ágil, con 2.21 de calificación.

Tabla 13: El pedido de cemento realizado a INSUMOS BOLIVIA fue atendido de forma:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Lenta/ágil	2.21	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Personal

La atención del personal de Insumos Bolivia obtuvo en el parámetro de distante/cordial-atenta/desatenta un puntaje de 2.92, que implica que la atención es extremadamente cordial/atenta. En tanto en el parámetro de impuntual/puntual obtuvo un 2.54, que lo califica como extremadamente puntual.

Tabla 14: El personal de INSUMOS BOLIVIA le atendió de forma

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Distante/cordial-Desatenta/atenta	2.92	Extremadamente
Impuntual/puntual	2.84	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Producto

Quienes respondieron a la encuesta consideran que el producto es extremadamente bueno, pues lo calificaron con 2.96.

Tabla 15: Cómo calificaría el producto adquirido

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Malo/bueno	2.96	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Resultados

En el tema de obtención de resultados, el 100% de los encuestados considera que el cemento que comercializa Insumos Bolivia contribuye a mejorar su actividad.

Tabla 16: ¿El cemento comercializado por INSUMOS BOLIVIA contribuyó a mejorar su actividad?

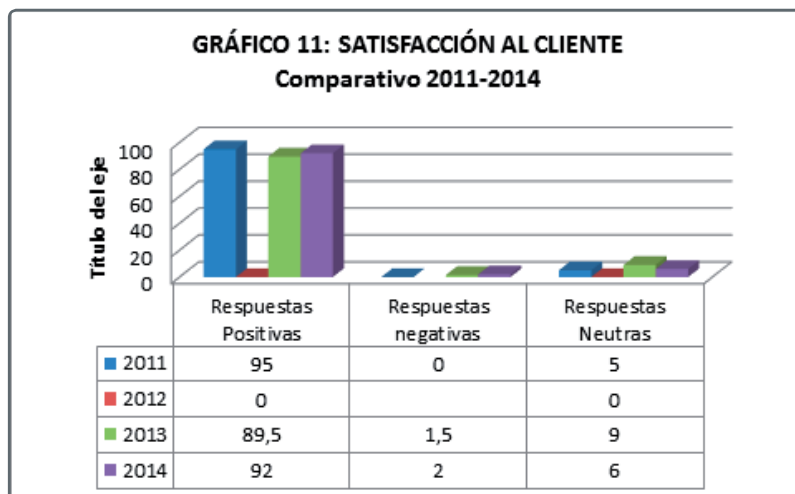
SI	No	NS/NR	PORCENTAJE
76	0	0	100

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Conclusiones

El índice de satisfacción al cliente en el área de los clientes que adquieren cemento importado por Insumos Bolivia alcanzan al 92% para 2014. En comparación al 2013, representaría un incremento del 2,5%, lo que significa que se revirtió la tendencia de 2013, cuando hubo una baja en un 2.17% en comparación con 2012. Incluso entre 2012, muestra un incremento del 0.33%.



En lo que coinciden es que el producto elegido por Insumos Bolivia para importar es el mejor y que contribuye a mejorar su construcción.





Entidad Estatal destacan el trabajo que Insumos Bolivia realiza de apoyo a la gestión gubernamental

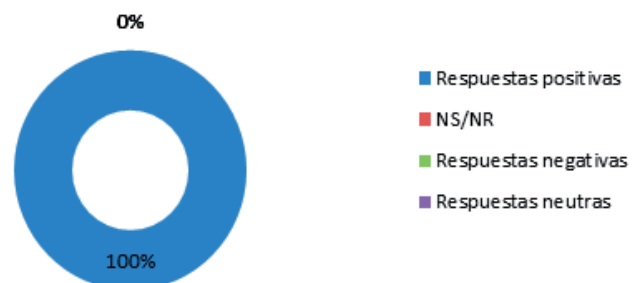


En vista del carácter de entidad pública de Insumos Bolivia, se consultó a la entidad tutora respecto al trabajo que desarrollan en coordinación con Insumos Bolivia.

El grado de satisfacción al cliente alcanza al 100%.

Para la gestión 2015 se tiene programado extender el llenado de las encuestas a otras instituciones públicas que se interrelacionan con Insumos Bolivia.

GRÁFICO 5: SATISFACCIÓN AL CLIENTE
Entidades Estatales



Información

Respecto al a información que reciben de Insumos Bolivia, en criterio de la entidad consultada la misma es extremadamente completa (3.00) y extremadamente clara (3.00).

Tabla 17: 1. La información que recibió su entidad de INSUMOS BOLIVIA para coordinar actividades fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Incompleta/Completa	3.00	Extremadamente
Confusa/clara	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Atención

Sobre la rapidez con la que las solicitudes son atendidas por el personal de Insumos Bolivia, en criterio de la entidad consultada la misma fue resuelta de forma extremadamente ágil (3.00)

Tabla 18: 2. La solicitud realizada por su entidad a INSUMOS BOLIVIA fue atendida de forma:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Lenta/ágil	3.00	Bastante

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Personal

Respecto a la calidad de la atención del personal de Insumos Bolivia, para el MDPyEP, la misma califica como extremadamente puntual y en el parámetro atenta/desatenta le parece extremadamente atenta.

Tabla 19: 3. El personal de INSUMOS BOLIVIA atendió la solicitud de su entidad de forma

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Atenta/Desatenta	3.00	Extremadamente
Impuntual/Puntual	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.





Servicio

Al momento de calificar el servicio brindado por Insumos Bolivia, el MDPyEP considera que el mismo es extremadamente eficiente, calificándolo con un 3, y afirma que es extremadamente ordenado (3.00).

Tabla 20: El servicio brindado por INSUMOS BOLIVIA en coordinación con su entidad fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Ineficiente/eficiente	3.00	Extremadamente
Desordenado/ordenado	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.



Resultados

En criterio del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural la actividad que coordina con Insumos Bolivia le genera resultados.

Tabla 21: ¿La actividad coordinada con INSUMOS BOLIVIA generó resultados?

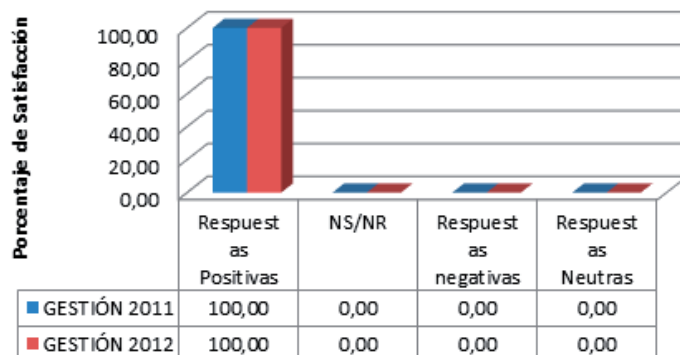
SI	No	PORCENTAJE
1	0	100

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Conclusiones

En el caso de las Entidades Públicas, se mantiene el mismo nivel obtenido el 2012, de ciento por ciento de satisfacción al cliente.

**GRÁFICO 10: SATISFACCIÓN AL CLIENTE
Comparativo 2011-2012**

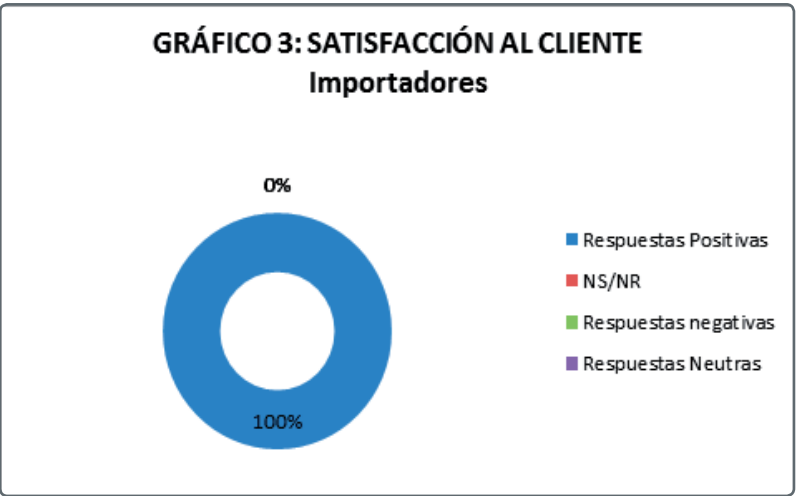




Entidad venezolana satisfecha con el trabajo de coordinación con Insumos Bolivia para la importación de productos

En el caso de los importadores, para 2013 se envió el formulario a Suministros Venezolanos Industriales C.A., entidad de la República Bolivariana de Venezuela, de características similares a las de Insumos Bolivia, toda vez que en esta gestión, solo se trabajó con esta entidad en este aspecto.

Por lo resultados de la encuesta, se determina que la Satisfacción al Cliente alcanza al 100%, ponderación igual a la de 2013.



Servicio

Suministros Venezolanos Industriales C.A., SUVINCA, catalogó el servicio que brinda Insumos Bolivia como extremadamente completo, al calificarlo con 3.00.

Tabla 23: El servicio brindado por INSUMOS BOLIVIA fue:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Completo/incompleto	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Las observaciones del servicio

En el caso de las observaciones que realiza el personal de Insumos Bolivia a la documentación, en SUVINCA consideran que las mismas son extremadamente correctas y extremadamente precisas, pues califican ambas categorías con 3.00.

Tabla 24: Las observaciones efectuadas por parte de los funcionarios de INSUMOS BOLIVIA fueron:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Incorrectas/Correctas	3.00	Extremadamente
Imprecisas/Precisas	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Flujo de información

Respecto a la rapidez con la que fluye la información, SUVINCA considera que la misma es extremadamente ágil y extremadamente completa, toda vez que aprecian ambos rangos con 3.00.

Tabla 25: La documentación e información técnica y financiera fue enviada a su empresa de forma:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Retrasada/Ágil	3	Extremadamente
Incompleta/completa	3	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Trámite

SUVINCA considera que el trámite realizado entre ambas instituciones contribuye a mejorar sus importaciones, pues en su experiencia las agiliza extremadamente y mejora extremadamente, calificando ambos niveles con 3.00.

Tabla 26: El mecanismo INSUMOS BOLIVIA – SUVINCA contribuye a mejorar sus importaciones:

CATEGORÍA	PROMEDIO -3 a +3	VALORACIÓN
Retrasa/Agiliza	3.00	Extremadamente
Empeora/Mejora	3.00	Extremadamente

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Cumplimiento

Respecto a si los términos del convenio suscrito entre ambas entidad es respetado en los procesos de exportación, el personal de SUVINCA considera que sí.

Tabla 27: ¿Se cumple con los términos acordados con el convenio interinstitucional suscrito por INSUMOS BOLIVIA y SUVINCA?

SI	No	PORCENTAJE
1	0	100%

Fuente: Elaborado en base a las encuestas recopiladas por Insumos Bolivia.

Conclusiones

Para el acápite comparativo entre los resultados obtenidos entre 2011 y 2014, se tomará en cuenta solo el formulario que fue llenado

por SUVINCA para la gestión 2011, para tener un mejor cuadro entre ambos periodos.



De acuerdo al gráfico, el grado de satisfacción se mantiene en un 100 por ciento en ambos periodos.





MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

*Insumos Bolivia
está certificada con la ISO 9001:2008*



www.insumosbolivia.gob.bo

Av. Mariscal Santa Cruz, Edificio HANSA, piso 20 Teléfono: 2408191 Fax: 2408266 Casilla:7953 e-mail: inbol@insumosbolivia.gob.bo
La Paz - Bolivia 2014