



MÁS PRODUCCIÓN

BOLETÍN INFORMATIVO DE INSUMOS BOLIVIA ENTIDAD DESCENTRALIZADA DEL MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



INSUMOS BOLIVIA CONCRETA LA EXPORTACIÓN DE 592.800 KILOGRAMOS DE PALMITO A VENEZUELA

EDICIÓN

4

AÑO 2015

MAYO

60.000 KILOS DE TELA POR UN VALOR DE MÁS DE BS5.6 MILLONES SON EXPORTADOS A VENEZUELA POR INSUMOS BOLIVIA



3

CONSTRUCTORES SATISFECHOS CON EL CEMENTO QUE DISTRIBUYE INSUMOS BOLIVIA



4

Insumos Bolivia concreta el envío de 592.800 kilogramos de palmito a Venezuela

(INBOL).- El palmito boliviano estará nuevamente en los estantes de los supermercados en Venezuela, luego que Insumos Bolivia concretara el despacho de 592.800 kilogramos de este producto a ese país, por un valor de Bs9'627.099,49, operación que implica la movilización de 26 camiones que llevaron la carga hasta el puerto de Arica-Chile, desde donde fue embarcado a Puerto La Guaira-Venezuela.

El producto fue elaborado en las plantas Procesadoras de Palmito de Shinahota e Ivirgarzama que administra Insumos Bolivia, las cuales fueron implementadas en el Trópico de Cochabamba en el marco del nuevo modelo productivo vigente desde la aprobación de la Nueva Constitución Política del Estado, que busca generar desarrollo local y mejorar los ingresos de los productores.

Es un producto de alta calidad, de textura suave y requerido en el mercado venezolano. Es conservado en latas de un kilogramo, que son empacadas en envases de doce unidades, que en este embarque alcanzan un total de 49.400 cajas, cuyo transporte hasta Venezuela comenzó el 13 de mayo y la estiba concluyó a finales de ese mismo mes en Cochabamba.

Es necesario explicar que se utilizaron aproximadamente 2'845.440 tallos de palmito para lograr este volumen, los cuales fueron adquiridos a 1.076 familias del Trópico de Cochabamba (513 de Shinahota y 563 de Ivirgarzama), las que se beneficiaron con un pago justo por su producción. En el pasado, antes del funcionamiento de las plantas construi-

das por el Gobierno del Presidente Evo Morales, los palmicultores percibían 0.60 centavos por tallo y hoy reciben entre Bs1,10 y Bs1,20 por tallo. Esto representa que sus ingresos se incrementaron hasta en un 100%.

Desde que las plantas fueron inauguradas (2009 Shinahota-2012 Ivirgarzama), procesaron hasta diciembre de 2014, 15,3 millones de tallos de palmito, envasando más de 2.4 millones de latas de palmito de un kilo en sus tres variedades: entero, rodajas y trozos; y 647.785 latas de ½ kilo.

Desde 2009 a la fecha se ha concretado la exportación de 1'714.380 kilos de palmito a Venezuela.

Las exportaciones de palmito permiten el mantenimiento de las plantas de Shina-

hota e Ivirgarzama como emprendimientos productivos autosustentables que además de rendir ingresos para el país, ofrecen empleos de calidad principalmente orientados a jóvenes y mujeres, madres solteras, que representan uno de los sectores más discriminados y con menores posibilidades de acceso a trabajo. Son 136 empleos directos creados entre ambas plantas, generando a también 480 empleos indirectos, entre transportistas, estibadores y otros.

El nuevo modelo económico descrito en la Constitución Política del Estado requiere de un Estado que se convierta en promotor y protagonista del desarrollo, en este contexto el Gobierno Nacional asume el reto de apoyar la producción y la exportación de productos con valor agregado tal es el caso del palmito.

EXPORTACIÓN DE PALMITO PLANTAS PROCESADORAS DE PALMITO SHINAHOTA - IVIRGARZAMA

GESTIÓN	PRODUCTO	IMPORTADOR	MONTO EN \$US	CANTIDAD (TM)
2011	Palmito en conserva	Density International	510.000,00	240,72
	TOTAL GESTION 2011		510.000,00	240,72
2012	Palmito en conserva	LA CASA S.A.	720.045,73	363,66
2012		Mercobag C.A.	42.500,00	20,4
2012		International New Market	244,32	0,12
	TOTAL GESTION 2012		762.790,05	384,18
2013	Palmito en conserva	LA CASA S.A.	969.000,00	456
2013	Palmito en conserva	Mercobag C.A.	85.000,00	40,8
2013	Palmito en conserva	Density International	94.750,00	45,48
2013	Palmito en conserva	Nidera Uruguaya	54.400,00	27,8
	TOTAL GESTION 2013		1.203.150,00	570,08
2014	Palmito en conserva	International New Market	1.956,80	0,72
	TOTAL GESTION 2014		1.956,80	0,72
2015	Palmito en conserva	International New Market	2.675,20	0,97
2015	Palmito en conserva	LA CASA S.A.	1.383.203,95	592,8
	TOTAL GESTION 2015		1.385.879,15	593,77
	TOTAL EXPORTADO		3.863.776,00	1.789,47

60.000 kilos de tela por un valor de más de Bs5.6 millones son exportados a Venezuela por Insumos Bolivia

(INBOL).- Insumos Bolivia inició el 25 de mayo la exportación de 60.000 kilogramos de cinco tipos de tela a la República Bolivariana de Venezuela. El valor total del producto asciende a Bs5'638.318,82 y fue enviado primero hasta Santa Cruz desde donde será expedido vía aérea al país de destino los primeros días de junio.

En el marco del Decreto Supremo 1561, ampliado mediante Decretos Supremos 2016 y 2336, el Gobierno Nacional instruye a Insumos Bolivia la compra en el mercado interno de diferentes manufacturas para su posterior exportación, para incentivar la producción interna.

En este caso, se trata de 60.000 kilogramos de tela de las siguientes variedades: interlock-sólido (6.000 kilogramos), piqué sólido (22.000 kilogramos), jersey sólido (22.000 kilogramos), piqué rayado (5.000 kilogramos), y jersey rayado (5.000 kilogramos). El producto es adquirido a la también estatal Empresa Nacional Textil (Enatex), y salió de sus almacenes de Villa Fátima a Santa Cruz, desde donde será enviado en un vuelo del TAB al aeropuerto de Maiquetía, en Caracas-Venezuela.

El producto fue adquirido en Venezuela por el Fondo de Desarrollo Microfinanciero, entidad venezolana dependiente del Ministerio del Poder Popular para las Comunas y los Movimientos Sociales,

que es promotora de la organización de las comunidades y financia Proyectos Socioproductivos.

Con esta forma de operar, el Gobierno Nacional beneficia a las empresas nacionales, sean estatales o privadas, con la inyección de recursos frescos para incentivar la producción nacional, toda vez que Insumos Bolivia adquiere al contado el producto contra entrega del mismo, sin que la empresa deba requerir créditos ni deba estar sometida a costos financieros por medios de pago utilizados en la exportación.

Además, la logística en su integridad es llevada a cabo por Insumos Bolivia que también transfiere la información necesaria de la operación, para que la empresa a futuro pueda exportar sus productos de forma autónoma.

Bajo esta modalidad, Insumos Bolivia exportó en lo que va del 2015, 4'197.600 kilogramos de leche entera en polvo fortificada que adquirió de la empresa Pil Andina S.A, por un valor de Bs144'394.091,92 y a mediados de mayo comenzó el envío de 592.800 kilos de palmito en conserva. Ambos productos también para el mercado de Venezuela.

Con esta política, el Estado Plurinacional dinamiza la producción interna al comprar productos con valor agregado

para su posterior exportación, generando recursos para el país, que se traducen en mejores condiciones de vida para las bolivianas y los bolivianos.





Constructores satisfechos con el cemento que distribuye Insumos Bolivia

(Inbol).- Como extremadamente bueno calificaron los constructores el cemento comercializado por Insumos Bolivia, en la Encuesta de Satisfacción al Cliente realizada en 2014, en los puntos de venta de la estatal en La Paz y Santa Cruz.

En 2009, Insumos Bolivia certificó por primera vez su Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2008, conferida por los organismos de certificación IBNORCA (Bolivia), IRAM (Argentina) e IQNET (Red Internacional de Certificación), cuyo efecto comprendía entonces al servicio de importaciones. En 2010, amplió el alcance a sus procesos de exportación.

Para el sostenimiento de esta certificación, uno de los pilares es la medición de la Satisfacción al Cliente a través de encuestas que son llenadas por los beneficiarios. Uno de los sectores es precisamente el de los constructores, a quienes se les entrega un formulario para que puedan calificar el servicio que reciben y el producto que adquieren.

Inicialmente, la encuesta era respondida por quienes compraban más de cinco mil bolsas de cemento, pero a partir de 2013, el formulario fue extendido también a quienes compran desde una bolsa, siendo voluntario su llenado. La encuesta es respondida por clientes de La Paz y Santa Cruz, principalmente.

Según los resultados obtenidos de la tabulación de datos, la Satisfacción al Cliente alcanza al 92%, mientras que las respuestas neutras llegan al 5.9% y las negativa al 1.7%.

A los clientes también se les consultó sobre la información que reciben para comprar cemento. Su percepción es que reciben información extremadamente completa (2.53 de puntuación) y extremadamente clara (con 2.45 de medición).

El rubro de la construcción tiene temporadas altas, por ello es importante para los ejecutores contar con el producto en los tiempos requeridos, razón por la cual se solicitó a los clientes que califiquen la rapidez con que Insumos Bolivia atiende su pedido. Frente a los parámetros Lenta/ágil, respondieron que la atención de nuestro personal es extremadamente ágil, con 2.21 de calificación.

La atención del personal de Insumos Bolivia obtuvo en el parámetro de distante/cordial-atenta/desatenta un puntaje de 2.92, que implica que la atención es extremadamente cordial/atenta. En tanto en el parámetro de impuntual/puntual obtuvo un 2.84, que lo califica como extremadamente puntual.

Uno de los puntos más importantes es la calificación sobre la calidad del producto, que determina si Insumos Bolivia

realizó una buena selección al momento de decidir el cemento a importar para satisfacer el mercado interno. Los encuestados respondieron que consideran que el producto es extremadamente bueno, pues lo calificaron con 2.96.

En concordancia con este punto, el 100% de los encuestados considera que el cemento que comercializa Insumos Bolivia contribuye a mejorar su actividad.

Insumos Bolivia continuará con la venta de cemento en tanto así sea instruido por el Gobierno Nacional, para cerrar la brecha que existe entre la producción interna y la demanda.

